



Ein Zeichen von
Qualität


EILERS WERKE

Notizbücher & Schreibbedarf

Wirkungsvoll werben

BRUNNEN 

außergewöhnlich
unverwechselbar

stilprägend
smart



flexibel
sensitiv
einprägsam

formgebend
innovativ

3D-FLEXI NOTES

Besonders eindrucksvoll!

Mit dem 3D-Flexi Bucheinbandmaterial machen Sie aus jedem Kalender oder Notizbuch ein haptisches Erlebnis.

Das flexible Einbandmaterial liegt ungewöhnlich gut in der Hand und verspricht hohe Aufmerksamkeit bei den Empfängern.

Das Material lässt sich sowohl für gebundene Bücher wie auch für Wire-O-Einbände umsetzen.

Fordern Sie noch heute Ihr Muster an!



Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 72/73





Sehr geehrte Damen und Herren,

mit zielgerichteten und nützlichen Werbemitteln erreichen Sie bei Ihren Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern eine erstklassige Werbewirkung. Damit Sie dieses Ziel erreichen, haben wir unser Werbeartikelangebot weiter ausgebaut.

Neben Kalendern, Notizbüchern und Schreibbedarf bietet Ihnen BRUNNEN & EILERS Promotion ab sofort ein interessantes und attraktives Angebot an Haftnotizen. Damit lässt sich Ihre Werbung mit den besten Kontaktmöglichkeiten im Büroalltag Ihrer Zielgruppen platzieren.

Ergänzt wird auch das bestehende Angebot um neue Werbeausstattungen wie dem attraktiven Farbschnitt auf dem Buchblock oder dem unverwechselbaren Einbandmaterial 3D-Flexi. Beide Ausstattungsoptionen sind sowohl für Kalender wie auch für Notizbücher einsetzbar.

Daneben haben wir mit dem vollflächigen Digitaldruck auf dem Einband auch für kleinere Auflagen eine erstklassige Umsetzungsoption geschaffen. Und „last but not least“ das hochwertige Büroartikelangebot der Pierre Cardin-Kollektion. Hierzu und zu dem neuen Angebot an Haftnotizen stehen Ihnen spezielle Kataloge zur Verfügung.

Rufen Sie an oder mailen Sie ihrem zuständigen Außendienstmitarbeiter. Gerne informieren wir Sie über die neuen Angebote.

Mit freundlichen Grüßen
BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG



Andreas Helmsorig
Geschäftsführer

8

GUTE GRÜNDE



- Vorteile nutzen
- Made in Germany
- Service „Alles aus einer Hand“
- Web-Shop

16

NACHHALTIGKEIT



22

NOTIZBUCH „KOMPAGNON“



- Klassik
- Journalistenblock
- White · Trend · Alu · Neon

36

NOTIZBUCH „OFFICE“



- Basic
- Penbook Alu
- Penbook Tango

42

NOTIZBUCH „SPECIAL“



- 3D-Flexi Notes
- TimeCenter
- Projekt · Journal



50

NOTIZBUCH „INDIVIDUAL“



- Customize your notebook

58

SCHREIBBEDARF



- Collegeblock · Schreibblock
- Mal- und Zeichenblock
- Schreibunterlage

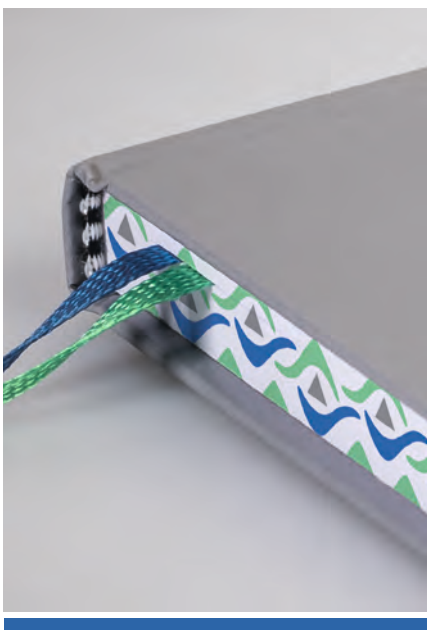
70

EINBÄNDE



90

WERBEMÖGLICHKEITEN



GUTE.. GRÜNDE

NEUE WEGE
NEUE CHANCEN

FÜR

BRUNNEN NOTIZBÜCHER

Hoher Nutzwert,
erstklassige Kontaktfrequenz,
Qualität „Made in Germany“,
persönlicher Service,
Zuverlässigkeit.

Eine Menge guter Gründe
für Ihre erfolgreiche
Werbung.

REPRÄSENTATIV UND INDIVIDUELL

Notizbücher und Schreibbedarf mit erstklassigem Nutzwert

Persönliche Kontakte zu Kunden und Geschäftspartnern sind wesentliche Grundsteine für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen. Was liegt näher als Werbemittel einzusetzen, die sehr persönlich und häufig genutzt werden, und darüber hinaus sehr individuell gestaltet werden können.

1

ALLEINSTELLUNG

Mit einer außergewöhnlichen Gestaltungsidee tragen Sie maßgeblich zu einem einzigartigen und nachhaltigen Erscheinungsbild Ihres Werbemittels bei.



2

HOHER NUTZEN

Notizbücher und Schreibartikel sind bewährte und ästhetisch anspruchsvolle Arbeitsmittel, die im Berufsalltag immer gerne und häufig genutzt werden.

3

PREIS-WERT

Hoher Nutzwert verspricht beste Kontaktfrequenz und -intensität. Daraus ergibt sich ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis, mit dem Ihr Werbeetat weiter an Effizienz gewinnt.

4

VIELSEITIG

Unterschiedliche Formate, Lineaturen, Ausstattungsvarianten. Notizbücher und Schreibartikel lassen sich flexibel und vielseitig auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen abstimmen.

Erfolgreich
und
bewährt!

GUTE GRÜNDE



Einfache,
schnelle und
zuverlässige
Abwicklung.

5

MADE IN GERMANY

Greifen Sie bei der Herstellung „Ihres“ Werbemittels auf wertvolles Wissen und Kompetenz der BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG zurück. Ihre Kunden werden es schätzen.

6

NACHHALTIG

FSC®, Klimaneutralität, kurze Wege, hohe Sozial- und Umweltstandards. Wir tun alles, damit Sie und wir auch zukünftig Zukunft haben.



QUALITÄT MADE IN GERMANY

Baier & Schneider druckt und verarbeitet BRUNNEN-Markenartikel seit 1877 in Form von Geschäftsbüchern, Kalendern, Schul- und Schreibbedarf.

Dabei hat sich ein unvergleichlicher Erfahrungsschatz angesammelt, den die Mitarbeiter von Generation zu Generation weitertragen.

Produktionsstätten in Deutschland stellen Tag für Tag millionenfach dieses Know-how, die Qualität und Zuverlässigkeit unter Beweis.

Nutzen Sie diesen einzigartigen Vorteil, der BRUNNEN zu einer der bekanntesten Kalender- und Schreibartikelmarken Europas gemacht hat.



MADE IN
GERMANY



WEB-SHOP FÜR EINE UNKOMPLIZIERTE ABWICKLUNG

Elektronische Bestellabwicklung

Beginnend mit der vollständigen Darstellung Ihres Werbemittelangebotes über Informationen zur Bestellabwicklung für Filialen oder Abteilungen, über eine Benutzer- oder Kostenstellenprüfung, einer einfachen Bestellabwicklung mit Warenkorbfunktion, der Rechnungstellung bis hin zu einem aussagefähigen Reporting – BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG unterstützt Sie mit einer maßgeschneiderten, individuellen und flexiblen web-shop-Lösung.



GUTE GRÜNDE

Rund um die Uhr – weltweit! –

- Innovative web-shop-Lösung
- Individuelle Bestellabwicklung
- Einfach im Handling
- Ideal für dezentrale Vertriebsorganisationen

Artikel	Preis	Anzahl	Gesamt
Notizbuch A5	2.95 €	50	147.50 €
Terminplaner deutsch Mod. 10 D	1.43 €	100	143.00 €
4-Monats-Wandkalender 5-sprachig Delta, mit Einze...	2.45 €	150	367.50 €
Warenwert			658.00 €
			zzgl. ges. MwSt.

SERVICE

„ALLES AUS EINER HAND“

Unterstützung von Anfang an

Rund um die Planung, die Realisierung, das Verpacken und den Versand Ihrer Werbemittel bietet Ihnen die BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG ein gut abgestimmtes Servicepaket. Damit bleibt für Sie mehr Zeit für Ihre Tagesarbeit.



BERATUNG

Niemand kennt Ihre Zielgruppe und deren Bedürfnisse besser als Sie. Ihr Wissen, Ihre Wünsche an Ihr Werbemittel und unser Know-how führen wir am besten bei einem persönlichen Gespräch zusammen.



ENTWICKLUNG

Mit den Ergebnissen unseres Beratungsgesprächs entwickeln wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot und fertigen auf Wunsch durch unsere Buchbinderei ein Muster für die Entscheidungsfindung an.



REPORTING

Für uns endet der Auftrag nicht mit Auslieferung und Fakturierung. Auf Wunsch erstellen wir für Sie eine detaillierte Versandanalyse, um wertvolle Rückschlüsse für Ihre nächste Werbeaktivität zu ziehen.



AUFTRAGSMANAGEMENT

Auf Wunsch übernehmen wir die termingerechte und zuverlässige Abwicklung Ihrer Aufträge. Ob komplexe Vertriebsorganisationen oder räumlich getrennte Firmenstandorte. Mit einer innovativen web-shop-Lösung regeln wir das für Sie.



VERSANDSERVICE UND LOGISTIK

Wir verpacken – gern auch in Ihrem individuellen Geschenkpapier – und versenden Ihre Kalender. Als Kostenstellenbelieferung oder für den weltweiten Versand – an eine Adresse oder hunderte Empfänger. Alles ausgerichtet auf Ihre Anforderungen.



FERTIGUNG UND QUALITÄT MADE IN GERMANY

„Made in Germany“ ist für uns Versprechen und Verpflichtung zugleich. Wir fertigen nahezu ausschließlich an unseren eigenen Standorten. Sie können sich auf jeden Fall auf die sprichwörtliche Markenqualität verlassen.



NACH HALTIG





HEUTE

NACHHALTIGKEIT

AN MORGEN DENKEN

FSC®-Qualität,
CO₂-neutral produziert,
nachhaltige Grundstoffe,
Produktion in Deutschland,
kurze Wege.

Unser Angebot für Sie –
zum Schutz des Klimas und
natürlicher Ressourcen.

ZERTIFIZIERTE FSC®-PAPIERE



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

FSC

Die Förderung einer umweltfreundlichen, nachhaltigen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern – das ist die Mission des Forest Stewardship Council® (FSC) – weltweit. Die unabhängige, gemeinnützige Nicht-Regierungsorganisation wurde 1993 als ein Ergebnis der Konferenz „Umwelt und Entwicklung“ in Rio de Janeiro gegründet. Heute ist der FSC in über 80 Ländern vertreten. Durch den Kauf FSC-zertifizierter Produkte tragen Sie zu einem verantwortlichen Umgang mit den globalen Waldressourcen bei. Dies erreicht der FSC einerseits durch die Festlegung und Prüfung von Umwelt- und Sozialstandards bei der Waldbewirtschaftung und andererseits durch die Berücksichtigung von Recyclingmaterial, das in FSC-zertifizierten Produkten Verwendung finden kann. Produkte mit FSC-Label stehen somit für die Nutzung der Wälder gemäß den sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnissen – zum Wohle heutiger und zukünftiger Generationen.



NACHHALTIGE MATERIALIEN

Elementarer Bestandteil von Kalendern und Notizbüchern ist Papier, das aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird. Mit Karton, Papier, Holz, Leder oder biologisch abbaubaren Kunststoffen stehen Ihnen auch im Bereich der Einbandmaterialien nachhaltige Werkstoffe zur Verfügung. Damit ist es möglich, Kalender und Notizbücher – im wahrsten Sinne des Wortes – von der ersten bis zur letzten Seite als nachhaltige Werbemittel herzustellen und einzusetzen.



NACHHALTIGKEIT

Produktion und Weiterverarbeitung

Die Entscheidung für eigene Produktionsstandorte ausschließlich in Mitteleuropa garantiert, dass bei der Verarbeitung der Papiere höchste Standards erfüllt werden. Die Messlatte, die wir uns hier setzen, ist die Einhaltung deutscher Richtlinien hinsichtlich Arbeits-, Umwelt-, Lärm-, Gewässerschutz sowie der Energieeffizienz. Produktion in Deutschland bedeutet neben erstklassiger Qualität auch kurze Wege in der Auslieferung und schnelle Lieferzeiten für Ihre Bestellungen. Nutzen Sie diese Vorteile bei der Auswahl Ihres Werbemittel-Lieferanten.



CO₂-KLIMANEUTRALE PRODUKTION

Warum Klimaschutz?

Ziel des Klimaschutzes ist es, der von Menschen verursachten globalen Erderwärmung entgegenzuwirken und ihre Folgen zu beschränken. Ganzheitlicher Klimaschutz basiert auf folgendem Prinzip: Treibhausgasemissionen müssen vermieden und reduziert werden.

Unvermeidbare Emissionen sollen durch die Unterstützung von anerkannten Klimaschutzprojekten ausgeglichen werden.

Was ist klimaneutrale Produktion?

Bei der klimaneutralen Produktion wird genau die Menge an CO₂-Emissionen ausgeglichen, die bei der Produktion von Druckerzeugnissen entsteht. Als klimaneutral gedruckt bezeichnet man Druckproduktionen deren Emissionen berechnet und durch Investitionen in Klimaschutzprojekte ausgeglichen wurden.





In Kooperation mit

ClimatePartner
klimateutral

Welche Vorteile bietet die klimaneutrale Produktion?

- Sie leisten einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz
- Sie können sich als umwelt- und klimabewusstes Unternehmen positionieren
- Sie können das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihr Unternehmen stärken und bieten einen echten Mehrwert
- Sie erschließen neue Kundengruppen, die für das Thema Klimaschutz sensibilisiert sind
- Für die CO₂-Kompensation können Sie aus einer Vielzahl von Klimaschutzprojekten auswählen, die internationalen Standards entsprechen

Welches Projekt wird unterstützt?

Das Forstwirtschafts- und Wiederaufforstungsprogramm Kikonda Forest Reserve in Zentral-Uganda wird durch die CO₂-Kompensation unterstützt.

Weitere Projekte auf Anfrage möglich.

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne, wir sind für Sie da.



ClimatePartner
klimateutral

Druck | ID: 10813-1203-1001

NOTIZ BÜCHER



IDEEN

FESTHALTEN MIT FORMAT

Besprechungsergebnisse
festhalten, Ideen notieren,
Konzepte entwickeln,
Skizzen erstellen,
exklusiv und individuell.

Repräsentative und
unverwechselbare Notizbücher
vom Experten – seit 1877.

NOTIZBÜCHER

ÜBERSICHT NOTIZBÜCHER

→ Formate und Lineaturen der Grundmodelle

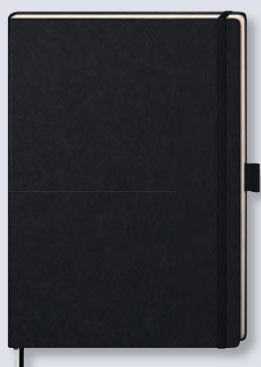
KOMPAGNON
KLASSIK

KOMPAGNON
JOURNALISTEN-
BLOCK

KOMPAGNON
WHITE

KOMPAGNON
TREND

A4

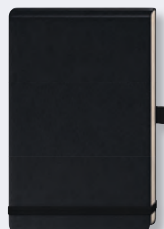


21 x 29,7 cm

ca.
A5



12 x 19,3 cm



12,2 x 19 cm



12 x 19,3 cm

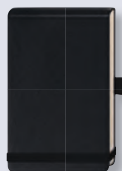


12 x 19,3 cm

ca.
A6



9 x 12,6 cm

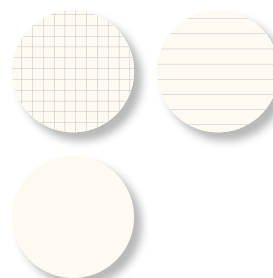
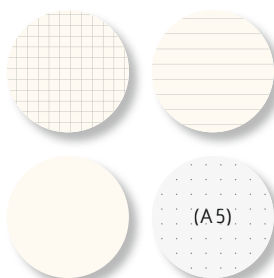


8,7 x 13,8 cm



9 x 12,6 cm

Lineatur



KOMPAGNON
ALU



12,9 x 20,5 cm

KOMPAGNON
NEON



12,5 x 19,5 cm

NOTIZBUCH
OFFICE



21 x 29,7 cm



14,8 x 21 cm



10 x 14 / 10,5 x 14,8 cm

PENBOOK
ALU



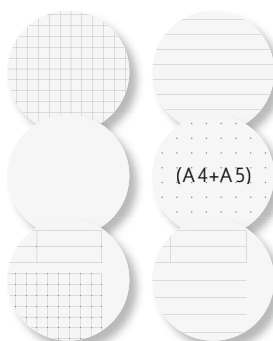
21 x 29,7 cm

PENBOOK
TANGO



21 x 29,7 cm

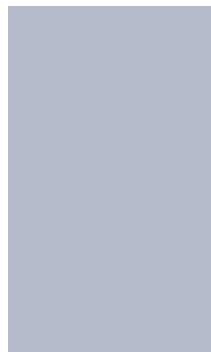
NOTIZBÜCHER



Notizbücher

NOTIZBÜCHER KOMPAGNON





WERBEN MIT EINEM STÜCK TRADITION

Die traditionelle buchbinderische Machart und Ausstattung – mit Fadenheftung, einer eingearbeiteten Belegtasche, dem tintenfesten Papier, dem klassischen Einbandmaterial, einem Lesezeichen oder dem praktischen Gummizugverschluss und der Stiftschlaufe – ist nicht nur Ausdruck unserer bekannten BRUNNEN-Qualität, sondern auch Garantie für ein außergewöhnlich gutes Werbemittel.

KOMPAGNON „KLASSIK“

DER KOMPAGNON IN REINKULTUR

Jeder Trend löst – natürlich mit etwas Zeitverzögerung – einen Gegentrend aus. Und so ist die Renaissance des Notizbuches und des handgeschriebenen Wortes auch eine Reaktion auf die Allgegenwärtigkeit der Elektronik.

Die Kompagnon-Notizbücher sind zuverlässige Begleiter, die neben den kleinen Geheimnissen auch viele nützliche Eintragungen diskret für sich behalten.

In den bewährten und gut nutzbaren Formaten A4, A5 oder A6 und in unterschiedlichen Lineaturen. Der Klassiker besticht durch sein schlichtes Auftreten, seine Ausstattung und seinen außerordentlichen Nutzwert.



MIT STIFTLASCHE, GUMMIZUG, BELEGTASCHE
UND TINTENFESTEM PAPIER



Format	21 x 29,7 cm (A4) 12 x 19,3 cm (ca. A5) 9 x 12,6 cm (ca. A6)
Inhalt	96 Blatt hochwertiges, cremefarbenes Schreibpapier 90 g/m ² – tintenfest, liniert, kariert oder unliniert A5 auch punktiert auf hochweißem Papier
Ausstattung	Zeichenband, Gummizug und Stiftschlaufe in schwarz, Belegtasche
Einband	Baladek Casina, schwarz





Schlicht,
elegant und
zeitlos!



KOMPAGNON „JOURNALISTENBLOCK“

DER KOMPAGNON FÜR UNTERWEGS

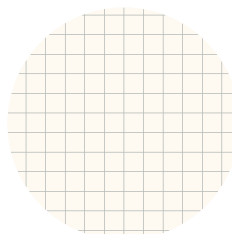
Durch seine praktischen Formate A5 oder A6 ist er immer griff- und einsatzbereit. Der Journalistenblock – bequem nach oben aufklappbar – ist nicht nur ideal für Journalisten, sondern für alle, die Ihre Notizblätter – nachdem die Inhalte verarbeitet sind – abtrennen und dann Platz schaffen für Neues aus aller Welt.



ZUM EINFACHEN AB-
TRENNEN PERFORIERT



Format	12,2 x 19 cm (ca. A5) 8,7 x 13,8 cm (ca. A6)
Inhalt	80 Blatt hochwertiges, cremefarbenes Schreibpapier 90 g/m ² – tintenfest, mit kariertem Lineatur
Ausstattung	Zeichenband, Gummizug und Stiftschlaufe in schwarz, Belegtasche
Einband	Baladek Casina, schwarz



KOMPAGNON „WHITE“



IM ANGESAGTEN SCHWARZ-WEISS-LOOK

Elegant, schlicht, modern – Weiß ist angesagt. Und so findet die Modefarbe, die wir bei Möbeln, Mobiltelefonen oder bei Fahrzeuglackierungen wahrnehmen, auch in einem klassischen Notizbuch wie dem „Kompagnon“ eine interessante Interpretation.

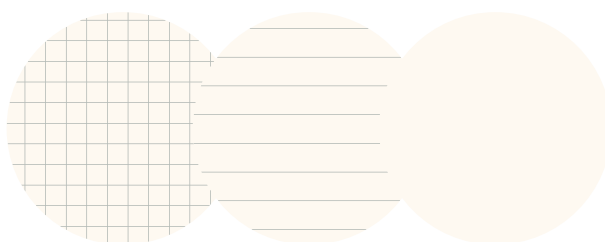
Basierend auf dem Kompagnon „Klassik“ überzeugt diese Ausführung zusätzlich durch den elegant-weißen Einband und die darauf abgestimmte Farbe für Lesezeichen und Stiftflasche.

Zusätzlich tragen diese Notizbücher einen hochwertigen und ungewöhnlichen Farbschnitt in schwarz. Das verleiht dem Notizbuch seine diskrete Eleganz.



★ MIT AUFFÄLIGEM SCHWARZEM FARBSCHNITT

Format	12 x 19,3 cm (ca. A5)
Inhalt	96 Blatt hochwertiges, cremefarbenes Schreibpapier 80 g/m² – tintenfest, unliniert, liniert oder kariert mit Seitenzahlen, 4 Seiten Inhaltsverzeichnis
Ausstattung	Zeichenband, Gummizug, Stiftschleife und Farbschnitt in schwarz, Belegtasche mit Rillung für Visitenkarte, Haftnotizen sowie Buchetiketten
Einband	Baladek Casina, weiß



KOMPAGNON „TREND“



DER AUFFÄLLIGE BEGLEITER

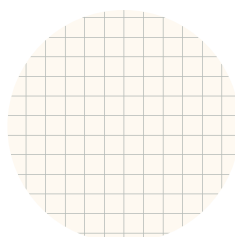
Die Kompagnon Linie „Trend“ greift vier aktuelle Trendfarben auf. Damit werden die Notizbücher dieser Linie zu trendigen Begleitern und dezenten Botschaftern Ihrer Werbeaussage.

PRAKTISCHE
ZEICHENBÄNDER
GEBEN ORIENTIERUNG

MIT RILLUNG
FÜR VISITEN-
KARTEN



Format	12 x 19,3 cm (ca. A5) 9 x 12,6 cm (ca. A6)
Inhalt	96 Blatt hochwertiges, cremefarbenes Schreibpapier 80 g/m ² – tintenfest, kariert mit Seitenzahlen, 4 Seiten Inhaltsverzeichnis
Ausstattung	Zeichenband, Gummizug, Stiftschlaufe und Farbschnitt in vier Farben (pink, blau, orange, grün), Belegtasche mit Rillung für Visitenkarte, Haftnotizen sowie Buchetiketten
Einband	Baladek Casina, schwarz



DER KLASSISCHE
SCHWARZE **EINBAND**
PRÄSENTIERT IHRE
WERBEAUSSAGE IDEAL

DER **GUMMIZUG**
SETZT IN DEN
TRENDFARBEN
EINEN BEWUSSTEN
KONTRAST



EIN ECHTER
HINGUCKER IST
DER TRENDIGE
FARBSCHNITT

FARBlich PASSEND
ZUM **GUMMIZUG** IST
DIE INTEGRIERTE
STIFTSCHLAUFE

KOMPAGNON „ALU“

DER KOMPAGNON IM INNOVATIVEN ALUMINIUM-EINBAND

Aluminium zählt zu einem der vielseitigsten und innovativsten Werkstoffe, das in vielen Anwendungen kaum noch aus unserem Alltag wegzudenken ist.

Leicht, widerstandsfähig, vielseitig verwendbar – also alles Eigenschaften, die auch ein gutes Notizbuch auszeichnen.

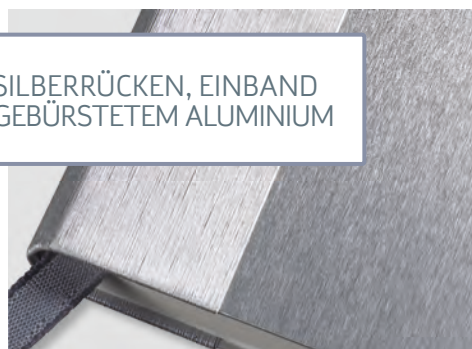
Wir haben die buchbinderische Verarbeitung so perfektioniert, dass wir mit dem Kompagnon Alu ein modernes Einbandmaterial mit einem traditionellen Inhalt – einschließlich der Kompagnon-Belegtasche – kombinieren können. Ideal für einen absolut innovativen Werbeauftritt.



WERBEANBRINGUNG MIT LASERGRAVUR O. SIEBDRUCK



MIT SILBERRÜCKEN, EINBAND AUS GEBÜRSTETEM ALUMINIUM



Format	12,9 x 20,5 cm (ca. A5)
Inhalt	96 Blatt hochwertiges, cremefarbenes Schreibpapier 80 g/m ² – tintenfest, unliniert
Ausstattung	Zeichenband und Gummizug in silbergrau, Belegtasche
Einband	matt gebürstetes Aluminium



KOMPAGNON „NEON“



Weitere Neon-Materialfarben auf S. 82

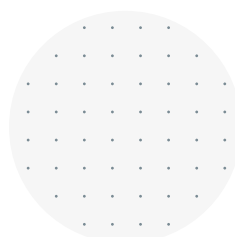


NOTIZEN IM NEON-LOOK

Prägnante Farbtöne sind im wahrsten Sinne des Wortes tonangebend. Das gilt für Mode, Architektur, Lifestyle-Produkte und vieles mehr.

Mit Notizbüchern in Neonfarbe stehen Ihnen Werbemittel zur Verfügung, mit denen Ihre Kommunikation wirkungsvoll wahrgenommen wird. Ergänzt um einen eleganten Werbeaufdruck oder farblich abgestimmte Accessoires können Sie weitere Ausstattungsmerkmale wählen, mit denen Ihr Werbemittel noch mehr an Individualität und Aufmerksamkeit gewinnt.

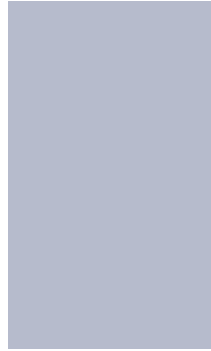
Format	12,5 x 19,5 cm (ca. A5)
Inhalt	96 Blatt hochweißes Papier 90 g/m ² – tintenfest, punktiert
Ausstattung	Zeichenband, Gummizug und Stiftschleife in schwarz, Belegtasche
Einband	Kunstleder SOFT NEON in verschiedenen Farben (siehe Farbauswahl auf Seite 82)



Notizbücher

NOTIZBÜCHER OFFICE



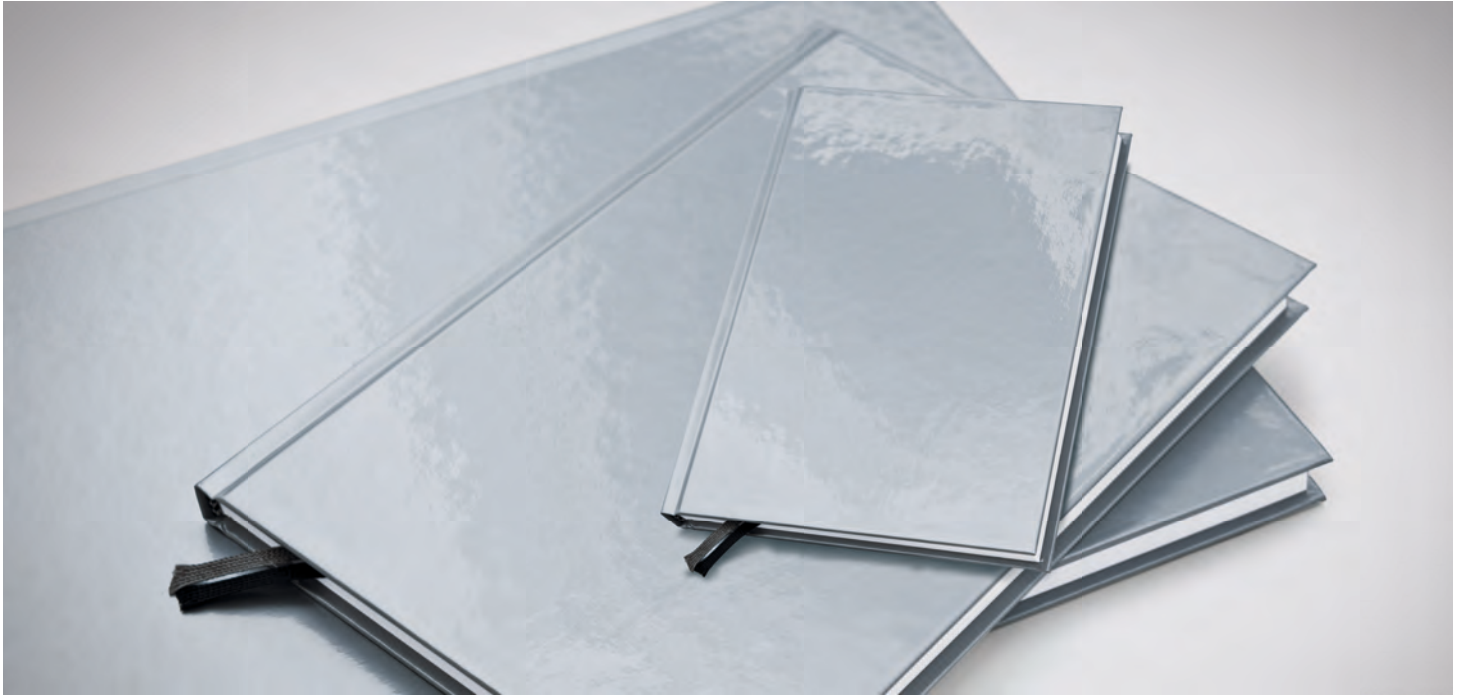


IMMER DIE RICHTIGE WAHL

Wenn wir von Standard sprechen dann meinen wir das ganz im Sinne von „Maßstab“ – wie es der Duden zu erklären vermag. Diese Notizbücher sind erstklassig verarbeitet und bewährt. Sie überzeugen durch innere wie äußere Werte. Mit einem großen Angebot an Ausstattungsvarianten ist das Standard-Notizbuch von BRUNNEN & EILERS Promotion Service für viele Werbekunden und Zielgruppen die erste Wahl.



NOTIZBUCH OFFICE „BASIC“



MADE IN GERMANY – BESTE QUALITÄT
FÜR IHRE KUNDEN



Format	21 x 29,7 cm (A4) 14,8 x 21 cm (A5) 10 x 14 cm oder 10,5 x 14,8 cm (A6)
Inhalt	192 Seiten, hochwertiges, weißes Schreibpapier 80 g/m ² , unliniert, liniert, kariert oder punktiert (A4 und A5), liniert oder kariert mit/ohne Umrandung und Kopfzeile
Ausstattung	zwei Zeichenbänder grau und schwarz
Einband	verschiedene Einbände und Formate ab Lager verfügbar





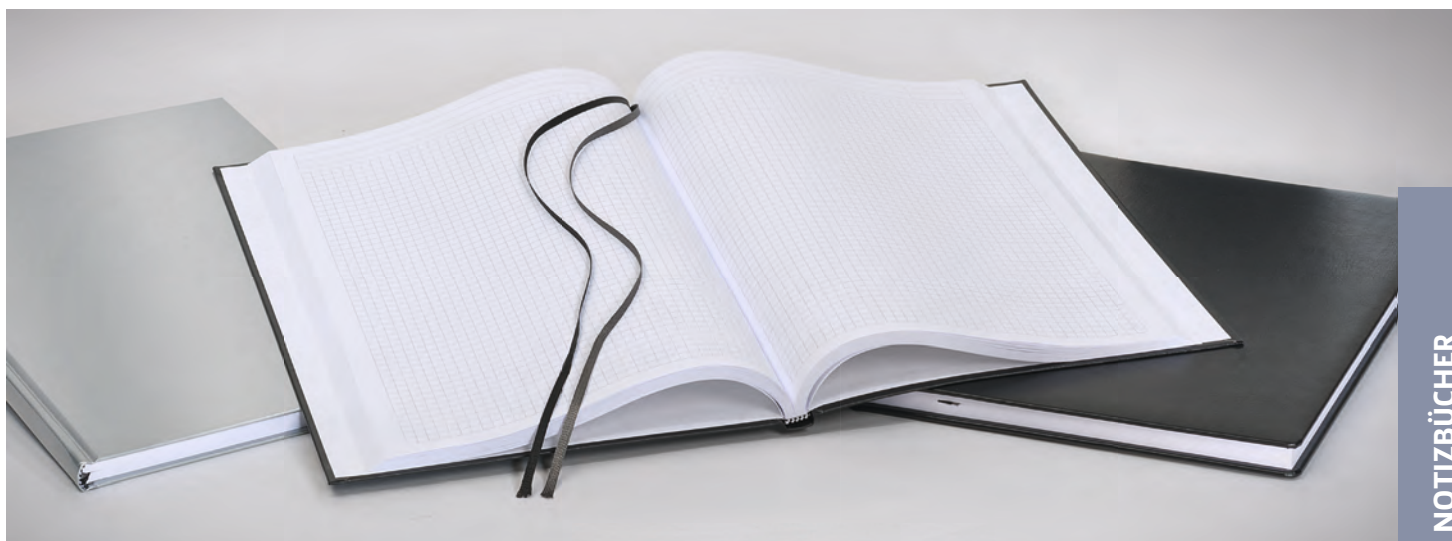
Auch als
Spezial-Lineatur
mit Kopfzeile
möglich

DIE GRUNDLAGE FÜR VIELE VARIANTEN

Notizbücher haben ihren Ursprung in klassischen Geschäfts- und Protokollbüchern, die in früheren Zeiten aus keinem Unternehmen wegzudenken waren.

In den letzten Jahren erleben die Alleskönner aus Papier eine echte Renaissance. Und das zurecht. Denn man besinnt sich wieder auf den unschlagbaren Nutzwert dieses praktischen Handwerkszeugs.

Ob im praktischen A6-, A5-, oder im repräsentativen A4-Format – das Notizbuch „Office“ mit seinen vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und Ausstattungsvarianten ist der zeitlose Werbe-Allrounder für unterschiedlichste Einsatzzwecke und Zielgruppen.



NOTIZBÜCHER

LESEZEICHEN MIT GUMMIZUG

Als Ergänzung für Ihr individuelles Notizbuch bietet das Lesezeichen mit Gummizug zusätzliche Werbefläche und einen praktischen Buchverschluss.

Format 4,5 x 17,5 cm

Ausstattung 4/4-farbig bedruckt, mit Gummizug in passender Farbe



OFFICE

PENBOOK „ALU“

Das innovative Alu-Einbandmaterial und das Marken-Schreibgerät, eingelegt in einer formschönen Stanzung des Buchblocks, machen das PenBook Alu zu einem perfekten und repräsentativen Werbeartikel für viele Anlässe.



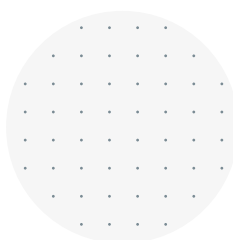
INKLUSIVE
MARKENSCHREIBGERÄT



AUSSTANZUNG IM BUCHBLOCK
FÜR EIN SCHREIBGERÄT



Format	21 x 29,7 cm (A4)
Inhalt	224 Seiten mit schwerem, hochwertigem 120 g/m ² -Papier, punktiert
Einband	Aluminium
Ausstattung	inklusive Metall-Markenschreibgerät „PARKER“-Urban



PENBOOK „TANGO“



Das Einbandmaterial „Tango“ ist zeitlos elegant und äußerst belastbar. In dem ausgestanzten Buchblock präsentiert sich ein hochwertiges Schreibgerät.



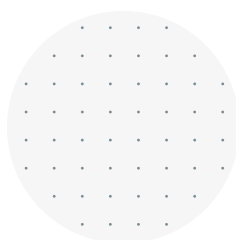
INKLUSIVE
MARKENSCHREIBGERÄT



weitere Tango-
Materialfarben
auf S. 86

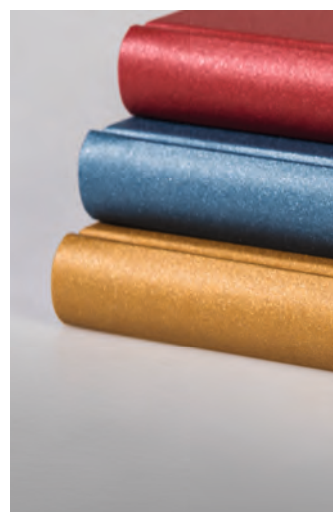


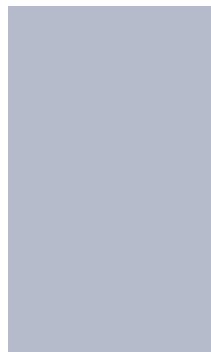
Format	21 x 29,7 cm (A4)
Inhalt	224 Seiten mit schwerem, hochwertigem 120 g/m ² -Papier, punktiert
Einband	Bucheinbandmaterial „Tango“
Ausstattung	inklusive Metall-Markenschreibgerät „UMA“-Slimline



Notizbücher

NOTIZBÜCHER SPECIAL





FLEXIBILITÄT IST TRUMPF

Starke Einbandmaterialien, starke Konzepte und starke Werbemöglichkeiten – mit 3D-FLEXI-NOTES, TIMECENTER, PROJEKT und JOURNAL steht Ihnen ein starkes Quartett an besonderen Werbe-Notizbüchern zur Verfügung.

„3D-FLEXI“ SORTIMENT

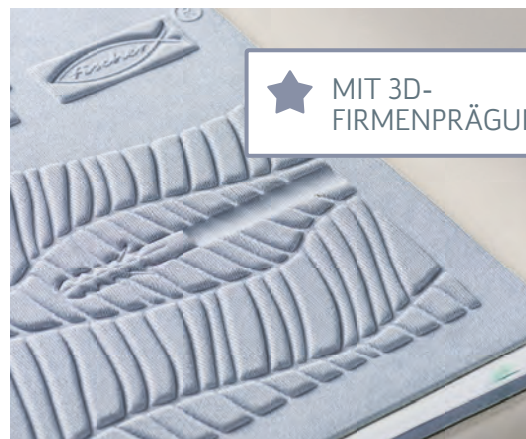
NOTIZBUCH „3D-FLEXI NOTES“

Flexibel und robust im Einsatz, innovativ in der Werbedarstellung: Das Notizbuch mit dreidimensionaler Motivprägung und textilem Schaumstoffeinband ist optisch und haptisch ein echtes Erlebnis.

In dem Material lassen sich Konturen wie ein Logo äußerst effektiv darstellen. Ein ungewöhnliches Material, das Flexibilität vom ersten Augenblick an kommuniziert.



Details zu
3D-Flexi Notes
auf S. 72/73



★ MIT 3D-
FIRMENPRÄGUNG

Format	21 x 29,7 cm (A 4) 12 x 19,3 cm oder 14,5 x 20,7 cm (ca. A 5) 9 x 12,6 cm oder 10,5 x 14,8 cm (ca. A 6)
Inhalt	192 Seiten hochwertiges, weißes Schreibpapier 80 g/m ² , unliniert, liniert, kariert oder punktiert, liniert oder kariert mit/ohne Umrandung und Kopfzeile
Verarbeitung	mit Wire-O-Bindung in den Formaten A 4, A 5 und A 6 sowie als Buchdecke in verschiedenen Formaten A 5 und A 6 erhältlich
Einband	3D-formgeprägter Schaumstoff mit textiler Oberfläche



HÜLLE „3D-FLEXI“

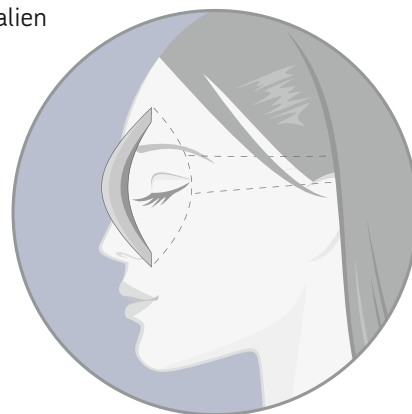
Damit die Beanspruchungen des Alltags auf Kalendern und Notizbüchern spurlos bleiben, wurden Schutzhüllen aus 3D-FLEXI-Schaumstoff entwickelt.

Sie lassen sich bequem über die Standardeinbände stülpen, sind ein modisches Add-on und bieten zusätzliche Werbmöglichkeiten.



SCHLAFMASKE „CLASSIC“

Die Schlafmaske aus weichem Schaumstoff mit textiler Oberfläche überzeugt durch ihr einzigartiges Design. Eine formstabile Wölbung verhindert Druck auf Wimpern und Augenlider. Das Verschlussband mit Klettverschluss lässt sich an jede gewünschte Größe flexibel anpassen. Die verwendeten Materialien sind hautverträglich entsprechend dem Oeko-Tex® Standard Produktklasse II. Format ca. 19,5 x 7,5 cm



SCHLAFMASKE „COMFORT“

Ausführung wie Schlafmaske „Classic“ jedoch mit extrabreitem Augenpolster, Format ca. 23,5 x 8,5 cm.

An der Schlafmaske ist ein schwarzes Satin-Etikett (15 x 30 mm) angebracht, das auf der Vorderseite mit Ihrem Werbeeindruck in Silber bedruckt werden kann.



Format	13,3 x 20,8 cm (für Kompagnon A5) 10,2 x 14,1 cm (für Kompagnon A6)
Ausführung	Hülle für Notizbuch Kompagnon mit umlaufender Kontrastnaht und Ausstanzung für Stiftöse
Einband	3D-formgeprägter Schaumstoff mit textiler Oberfläche

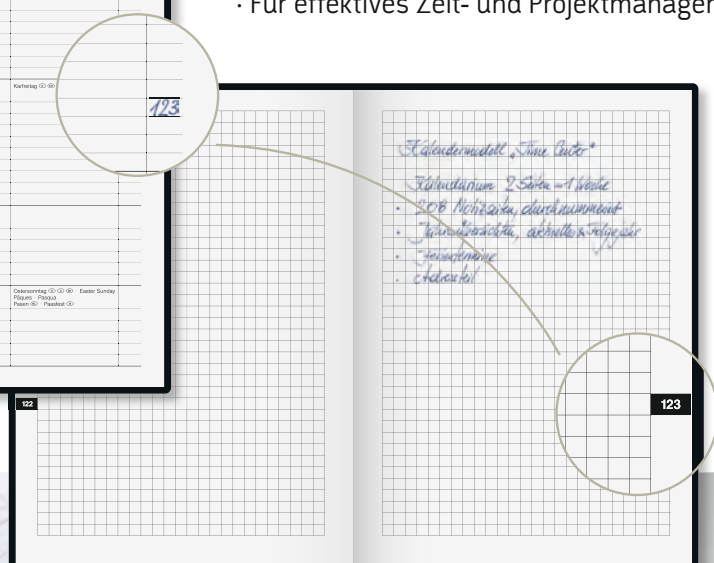
Format	19,5 x 7,5 cm Classic 23,5 x 8,5 cm Comfort
Ausführung	3D-Design – die Wölbung im Augenbereich verhindert Druck auf Augenlider und Wimpern
Material	3D-formgeprägter Schaumstoff mit textiler Oberfläche

NOTIZBUCH „TIMECENTER“



Kalender und Notizbuch in einem!

- Mit 208 durchnummerierten Seiten im ausführlichen Notizbuchteil
- Seitenvermerke im Kalender ermöglichen schnelles Auffinden im Notizbuch
- Innovatives Planungssystem
- Für effektives Zeit- und Projektmanagement



Kalendarium	viersprachig: D/GB/F/I 2 Seiten = 1 Woche
Format	21 x 29,1 cm (ca. A4) 14,7 x 20,6 cm (ca. A5) 10 x 14 cm (ca. A6)
Inhalt	352 Seiten, 128 Seiten Kalendarium, 208 Seiten Notizteil mit Seitenzahlen, 16 Seiten Adressen
Ausstattung	Jahresübersicht aktuelles- und Folgejahr, 2 Zeichenbänder





EINDRUCKSVOLLE
UND INDIVIDUELLE
PRÄGUNGEN
MÖGLICH

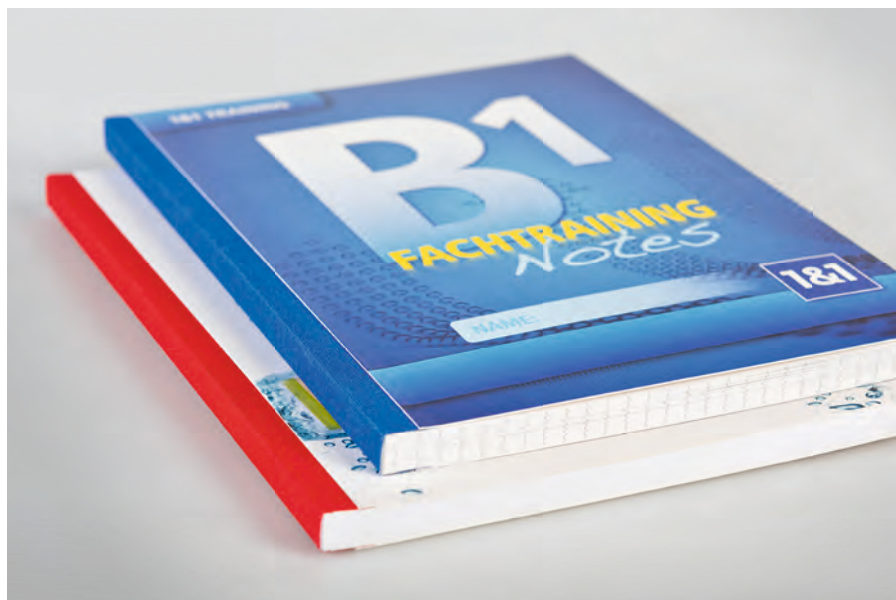
NOTIZBUCH „PROJEKT“

NICHT NUR FÜR PROJEKTE ...

Flexibel und doch kompakt – so präsentiert sich das Notizbuch Projekt.

Ein farbiger Kartoneinband der Kampagnenmotive oder Werbebotschaften optimal kommuniziert, wird durch ein farblich abgestimmtes Gewebeband im Rücken zu einem stimmigen Notizbuch ergänzt.

Auf die jeweilige Anforderung angepasst sind diverse Lineaturen erhältlich und halten Skizzen, Ideen oder sonstige Notizen fest.



MIT FARBLICH
PASSENDEM
GEWEBEBAND

Format	21 x 29,7 cm (A4) 14,5 x 20,7 cm (ca. A5) 10 x 14 cm oder 10,5 x 14,8 cm (ca. A6)
Inhalt	192 Seiten hochwertiges, weißes Schreibpapier 80 g/m ² , unliniert, liniert, kariert oder punktiert, liniert oder kariert mit/ohne Umrandung und Kopfzeile
Einband	Kartoneinband 4-farbig bedruckt und mit Gewebeband gebunden



BROSCHUR „JOURNAL“



NOTIZBÜCHER DIE DURCH FLEXIBILITÄT ÜBERZEUGEN

Schnelle Notizen, neue Aufgaben oder umfangreiche Projekte – hierbei den Überblick zu behalten gelingt nur mit geeigneten Instrumenten. Demzufolge ist das Notizbuch Journal ein universeller Schreibartikel mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten. In den drei gängigen Formaten A4, A5 und A6 stehen diese praktischen und attraktiven Werbeartikel zur Verfügung.



Flexibel
im Einsatz und
individuell
veredelbar



Format	21 x 29,7 cm (A4) 14,8 x 21 cm (A5) 10 x 14 cm (A6)
Inhalt	96 Seiten kariert, 80 g/m² Schreibpapier, weiß
Einband	Broschur-Einband 4-farbig bedruckt (Lagerware schwarz)

