

Notizbücher

NOTIZBÜCHER INDIVIDUAL

HÖCHST ORIGINELL

Setzen Sie aus
vielen individuellen
Wahlmöglichkeiten
Ihr einzigartiges Notizbuch
zusammen.



➔ Für Fragen zur Umsetzung und weiteren Individualisierungsmöglichkeiten beraten wir Sie gerne. Sprechen Sie uns an!

NOTIZBÜCHER

INDIVIDUAL

NOTIZBUCH „CUSTOMIZED“

EINBANDMATERIAL UND -AUSFÜHRUNG

Mit einem gestalteten Grafikeinband legen Sie den Charakter Ihres Notizbuches fest – klassisch-zurückhaltend, bunt-modisch oder kommunikativ-informierend.

➔ Weitere individuelle Materialien auf Anfrage



Papier für Grafikeinband



Bucheinbandstoff



Gewebe



Kunstleder



Leder

BINDUNG

Ganz klassisch mit rundem Rücken, bewährt mit geradem Rücken oder ganz praktisch mit Spirale oder Wire-O – abgestimmt auf den Verwendungszweck können Sie eine entsprechende Bindung wählen.



Buchrücken rund



Buchrücken gerade



Spirale



Wire-O

ECKEN-VARIANTEN

Bücher erhalten durch die Wahl der Ecken-Varianten unterschiedliche Charaktere. Beide Varianten haben identische Nutzen. Mit der Wahl unterschiedlicher Ecken-Varianten machen Sie aus dem Buch einen trendigen und modischen oder einen eher klassischen Artikel.



spitze Ecke



runde Ecke

EINBANDGESTALTUNG UND VEREDELUNG

Auf vielfältige Weise lässt sich aus einem Standardprodukt ein höchst individuelles Werbemittel machen. So erreichen Sie eine Alleinstellung und eine schnelle Wiedererkennung.



Einzelnamensprägung



Blind-/Farb-/Silber-/Goldprägung



Druck bei Grafikeinband



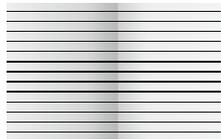
Siebdruck



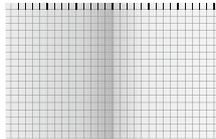
Doming



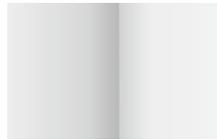
Konturstanzung



liniert



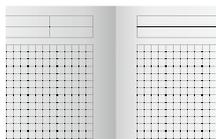
kariert



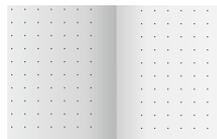
unliniert



liniert mit Kopfzeile



kariert mit Kopfzeile



punktiert



Individuellineatur mit Logo

LINEATUREN UND FORMATE

Wählen Sie einen passenden Inhalt – abhängig von den Nutzungsgewohnheiten Ihrer Empfänger oder den Anforderungen an Ihre Kommunikationsziele.



In den Formaten A4, A5, A6 oder individuelle Formate auf Anfrage.



Banderole



bedruckter Vorsatz



Werbeseite

WERBEFLÄCHE AUSSEN UND INNEN

Über eine Banderole, auf dem Vorsatzpapier oder ausfühlich in ein oder mehreren Werbeseiten, lassen sich wichtige und interessante Inhalte kommunizieren.



Lesezeichen



Lineatur + Logo



Gummizug



Zeichenband



Stiftschlaufe

AUSSTATTUNGSELEMENTE

Mit variantenreichen Ausstattungselementen bringen Sie nuanciert Farbe und Aktualität in Ihr Werbemittel. So machen Sie aus einem praktischen Begleiter ein auffälliges, modisches Accessoire.

Gummizüge (wahlweise in 7 oder 10 mm), Stiftschlaufe und Zeichenband sind in 16 Farben erhältlich.



Zu den unzähligen Möglichkeiten beraten wir Sie gerne persönlich.



Farbauswahl



Bleistifte



Farb-/Silber-/Goldschnitt



Digital Farbschnitt (für Motive)



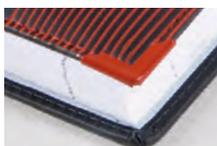
Metallkugelschreiber



Belegtasche



Einsteckecke/ Visitenkartentasche



Metallecke



Perforation/Lochung

IHR NOTIZBUCH GANZ INDIVIDUELL I

Innovative
Werbeformen

KOMMUNIKATION À LA CARTE

Mit den „Notizbüchern Individual“ lassen sich nahezu alle Verarbeitungsoptionen realisieren, die ein Buch bietet. Lassen Sie Ihren Ideen freien Raum. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen Sie bei der Beratung und Realisierung Ihres ganz speziellen Notizbuchwunsches.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein Werbemittel, das Ihr Unternehmen einzigartig macht und in Erinnerung hält.



Höchst
individuell und
originell



In Ihrem
Corporate
Design

IHR NOTIZBUCH GANZ INDIVIDUELL II

EIN NOTIZBUCH FÜR IHRE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER

Nutzen Sie Ihr Corporate Design oder Motive aus Ihren Werbekampagnen, um Kunden und Geschäftspartner mit Werbemitteln zu beeindrucken, die Ihr Unternehmen oder Ihre Marke einzigartig und unverwechselbar präsentieren.



Für Ihre
Werbekampagne!





Effektvolle Wire-O-Bindung



Außer-gewöhnliche Einbände



NOTIZBÜCHER
INDIVIDUAL

SCHREIB BEDARF

A photograph of stationery items. In the foreground, a red notebook with a black elastic band is partially visible. Above it, a white sheet of paper with a grid pattern is shown, featuring the text 'Technical Text' in a light blue font. A blue and orange striped elastic band is draped across the paper. The background is a plain, light-colored surface.



IMMER

IM EINSATZ

Bei jeder Besprechung,
zu vielen Anlässen,
in unterschiedlichen Größen,
mit wechselnden Inhalten,
für alle Zielgruppen.

Beste Qualität –
von einem der größten
Schreibartikelhersteller
Europas.

Schreibbedarf

PRAKTISCHE HELFER





WERBEPRESENZ IM ALLTAG

Ob bei Konferenzen, Tagungen oder Messen – zur Neukundengewinnung bei der Zielgruppe Berufsanfänger oder für die Aufnahme von Set-Angeboten mehrerer Anbieter. Schreibbedarf von BRUNNEN eignet sich für eine Vielzahl von VKF- und Promotionmaßnahmen rund um das Werbejahr.

COLLEGEBLÖCKE

COLLEGEBLÖCKE – FÜR SCHULE, BÜRO UND ZUHAUSE

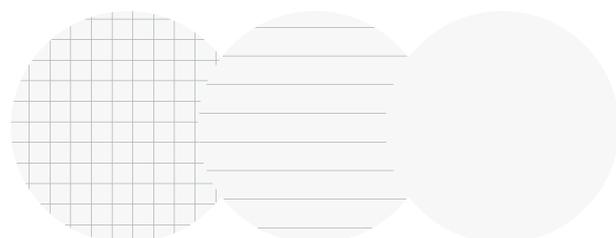
Das papierlose Büro wird auf absehbare Zeit eine Vision bleiben. So sind handschriftliche Aufzeichnungen aus dem Schul- und Büroalltag nicht wegzudenken. Damit ist und bleibt der Collegeblock ein beliebtes Werbemittel, das von allen Empfängern gerne genutzt wird. Ihre Werbung ist dabei immer in guten Händen.



Mit
Spirale und
praktischer
Ausreißhilfe



Format	21,78 x 29,5 cm (Abriss A4) 16 x 21 cm (Abriss A5)
Inhalt	liniert, kariert oder unliniert Blockstärke 80 Blatt (160 Seiten), 70 g/m ² Schreibpapier
Verarbeitung	Drahtspirale seitlich, Mikroperforation, 4-fach-Lochung, praktische Ausreißhilfe
Werbung	Deckblätter und Inhalte können ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt werden



SCHREIBBLÖCKE

SCHREIBBLÖCKE

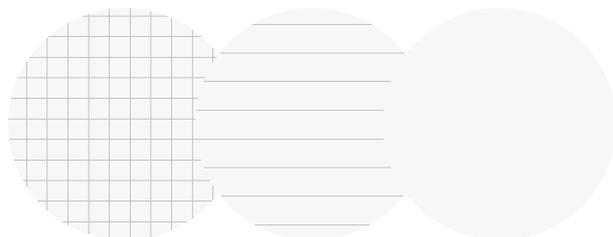
Wie der Colleagueblock ist auch der Schreibblock ideal als Werbeträger verwendbar. Der Schreibblock unterscheidet sich vom Colleagueblock durch ein Deckblatt, das am Kopf oder seitlich mit dem Papierblock verleimt ist. Das Deckblatt kann einfach ein- oder beidseitig mit Ihrer Werbung bedruckt werden.

★ NÜTZLICH, PRAKTISCH UND WERBEWIRKSAM – IDEAL FÜR SCHULE, STUDIUM UND BERUF



SCHREIBBEDARF

Format	20,8 x 29,6 cm (A4) 14,6 x 20,8 cm (A5)
Inhalt	liniert, kariert oder unliniert Blockstärke 50 Blatt (100 Seiten), 70 g/m ² Schreibpapier
Verarbeitung	kopfverleimt oder seitliche Verleimung, mit umlegtem Deckblatt
Werbung	Deckblätter und Inhalte können ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt werden



MAL- UND ZEICHENBLOCK

MAL- UND ZEICHENBLÖCKE

Für ausgewählte Branchen und Marken sind Werbekontakte zu Kindern bereits im Vorschulalter wichtig. Mit Schulartikeln, wie Mal- und Zeichenblöcke lässt sich spielerisch-edukativ ein anspruchsvoller Dialog zur Zielgruppe aufbauen.

★ NEUKUNDENGEWINNUNG UND KUNDENBINDUNG – VON ANFANG AN



Stabile Ausführung mit umgelegtem Deckblatt



Format	21,3 x 29,8 cm (A4)
Inhalt	blanko, 100 Blatt, 70 g/m ² Offset-Zeichenpapier
Verarbeitung	kopfverleimt, mit umgelegtem Deckblatt
Werbung	Deckblatt ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt

Format	42,1 x 29,6 cm (A3) 29,6 x 21 cm (A4)
Inhalt	blanko, 10 Blatt, 100 g/m ² Offset-Zeichenpapier
Verarbeitung	2-seitig perforiert, gefälzelt, mit umgelegtem Deckblatt
Werbung	Deckblatt ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt

SCHREIBUNTERLAGE A2



SCHREIBUNTERLAGEN

Der Werbe-Allrounder darf auf keinem Schreibtisch fehlen. Täglich mehrfache Werbekontakte sind bei diesem praktischen Bürohelfer garantiert.



AM KOPF KLEBEGEBUNDEN
FÜR OPTIMALES ABTRENNEN
DER BLÄTTER



SCHREIBBEDARF

Format	42 x 59,4 cm (A2)
Inhalt	50 Blatt, 80 g/m ² Offsetpapier
Verarbeitung	kopfverleimt, mit oder ohne Kunststoffleiste am Fuß
Werbung	kann 1- bis 4-farbig bedruckt werden

KLEMMBRETT

HOCHWERTIGER,
VERNICKELTER
KLEMMBÜGEL

EIN GUTER GRUND

Als Unterlage für lose Blätter oder Aufschriebe ist das Klemmbrett mit dem praktischen Haltebügel eine perfekte Schreibgrundlage. Ideal für Menschen die außerhalb des Büros ihre Notizen machen.



Mit praktischer
Aufhängeöse

Format	23,1 x 33 cm (für A4)
Verarbeitung	papierkaschiert, stabile Trägerplatte, mit vernickeltem Klemmbügel, mit Aufhängeöse
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

SAMMELMAPPE

IMMER GRIFFBEREIT

Für die Aufnahme oder Ablage von Schulungs- oder Projektunterlagen, oder als praktische Mappe für Prospekte, Schreibgeräte oder weitere Artikel, die sich einer Ablage im Ordner entziehen wollen.

Ein repräsentativer all-over-Druck macht die Sammelmappe zu einem starken Werbeträger.



Format	25,5 x 32 x 3 cm für Unterlagen und Dokumente im Format A4 geeignet, befüllbar bis zu einer Höhe von 3 cm
Verarbeitung	Kartonhardcover, mit drei stabilen Kartonklappen und Gummizugverschluss, Innenseite mit schwarzem, unbedrucktem Papier kaschiert
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

ORDNER

ALLES IN ORDNUNG I

Der Klassiker unter den Ablage- und Archivsystemen. Durch seine unschlagbare Funktionalität und seine plakative Oberfläche ist der Ordner als Werbemittel prädestiniert. Denn hier findet Ihre Werbung dauerhaft Platz und große Aufmerksamkeit.



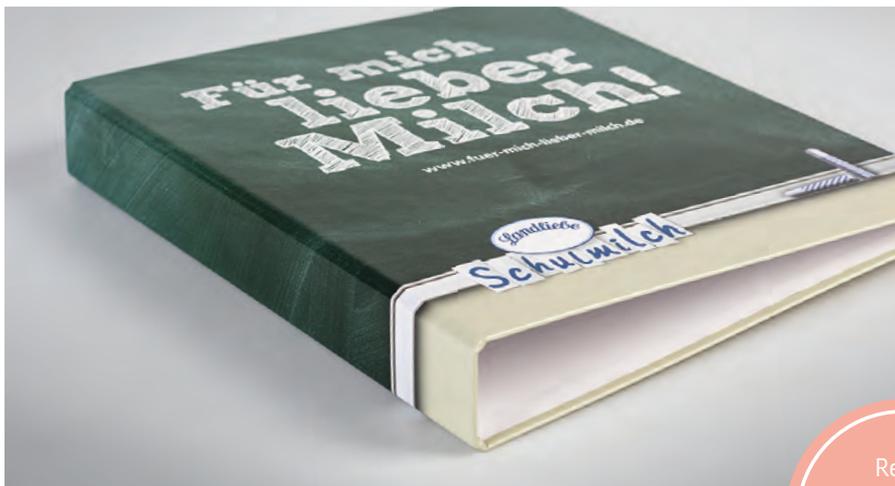
Kipphebelmechanik mit Niederhalter

Format	28,5 x 31,8 cm (für A4), 64,5 x 31,8 cm (offen)
Verarbeitung	7 cm Rückenbreite, papierkaschiert, mit Griffloch 24 mm, Radoöse und Kipphebelmechanik, Bügelabstand 80 mm, im Hinterdeckel eingenetet, mit Niederhalter
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt



PRAKTISCH UND IMMER IM BLICKPUNKT – WERBEKONTAKTE DIE ES IN SICH HABEN

RINGBUCH



ALLES IN ORDNUNG II

Das Pendant zum Ordner – allerdings mehr für den mobilen Einsatz, für Präsentationen oder kleinere Vorgänge gedacht sowie als preisliche Alternative zum größeren Ordner. Durch Offsetdruck lässt sich Ihr Werbemotiv oder Ihr Logo einfach und auffällig platzieren.



Reiß-Ringmechanik mit Drahtniederhalter

Format	28,3 x 31,8 cm (für A4) 61,4 x 31,8 cm (offen)
Verarbeitung	4 cm Rückenbreite, papierkaschiert, mit Griffloch 24 mm, Reiß-Ringmechanik, Bügelabstand 80 mm, im Hinterdeckel eingenetet, mit Drahtniederhalter
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

SCHÜLERKALENDER



Sechs-
sprachiger
Inhalt

DAS SCHÜLER-TAGEBUCH

Jenseits von Smartphone erlebt der Schülerkalender eine ungeahnte Renaissance. Allerdings wird seine Funktion immer mehr erweitert, und so ist er mittlerweile mehr ein Tagebuch als ein reiner Tages- oder Wochenkalender.



Kalendarium	sechssprachig: D/GB/F/E/I/NL 2 Seiten = 1 Woche, 18 Monatskalendarium von Juli des laufenden Jahres bis Dezember des Folgejahres
Format	14,3 x 20,2 cm (ca. A5)
Umfang	208 Seiten
Werbung	ein- oder mehrfarbig bedruckter Grafikeinband mit Klebebindung, als PP-Ausführung mit Wire-O-Spirale

Kalendarium	sechssprachig: D/GB/F/E/I/NL 1 Seite = 1 Tag, Samstag und Sonntag auf einer Seite zusammengefasst, 12 Monatskalendarium von August des laufenden Jahres bis Juli des Folgejahres
Format	12 x 16 cm (ca. A6)
Umfang	336 Seiten
Werbung	ein- oder mehrfarbig bedruckter Grafik- oder Broschüreband mit Klebebindung

SCHULHEFT

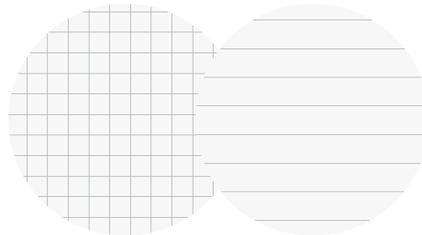
DAS HEFT FÜR NOTIZEN

Ob als Schulheft oder als Notizheft – Die Funktionalität des Heftes, das es in unterschiedlichen Formaten gibt ist nahezu grenzenlos. Es bietet durch seinen flexiblen Einband vielfältigste Verwendungsmöglichkeiten – auch außerhalb pädagogischer Einrichtungen und Zielgruppen.



WERBEARTIKEL NICHT NUR FÜR DIE SCHULE – INDIVIDUELL GESTALTET NACH IHREN WÜNSCHEN

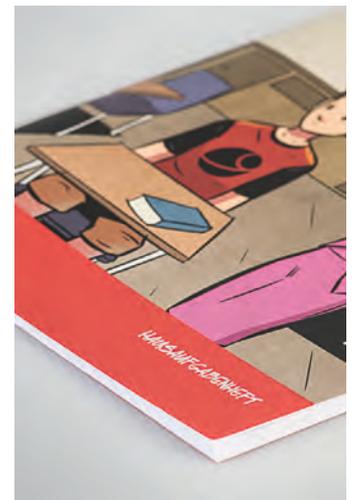
Format	20,8 x 29,6 cm (A4) 14,6 x 20,8 cm (A5)
Inhalt	liniert oder kariert, einfarbig grau, 16 Blatt (32 Seiten), 80 g/m ² Schulschreibpapier
Verarbeitung	mit 2 Klammern rückendrahtgeheftet, mit umgelegtem Deckblatt
Werbung	Umschlag ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt



HAUSAUFGABENHEFT

DER LERN-ASSISTENT

Die Zielgruppe ist klar. Der Einsatzzweck ebenfalls. Mit einem Hausaufgabenheft als Werbemittel werden Sie zu einem geschätzten Partner, der für praktische Lösungsansätze steht.



SCHREIBBEDARF

Format	15 x 21 cm (A5) 10,3 x 14,8 cm (A6)
Inhalt	Lineaturschema Hausaufgabenheft, einfarbig grau, 24 Blatt (48 Seiten), 70 g/m ² Schulschreibpapier
Verarbeitung	mit 2 Klammern rückendrahtgeheftet, mit umgelegtem Umschlag
Werbung	Umschlag ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt



EINBÄNDE



OPTIK

EINBÄNDE

UND HAPTİK VOM FEINSTEN

Einfach schlicht,
stark im Nehmen,
gut im Griff,
schön in der Gestaltung,
exklusiv in der Ausstrahlung.

Mit unterschiedlichen
Einbänden geben Sie
Ihrem Werbemittel eine
einzigartige Note.

INNOVATIVE MATERIALIEN „3D-FLEXI NOTES“



DAS MATERIAL

3D-Flexi ist ein neues, innovatives Einbandmaterial, das man aus der Verwendung in Textilartikeln und ähnlich aus dem Tauchsport kennt.

Bei dem Material wird auf Vorder- und Rückseite des komprimierten Schaumstoffkerns ein feines Textilmaterial aufgebracht. Diese Zusammensetzung macht das Material absolut flexibel und vielseitig verwendbar.

Wir haben uns dazu entschlossen, 3D-Flexi als Einbandmaterial für Kalender und Notizbücher einzusetzen, da es dauerhaften Schutz und absolute Flexibilität sicherstellt und einprägsam Werbebotschaften transportiert.

GROSSARTIG

Mit 3D-Flexi können Bücher klassisch mit Buchdecke oder mit Wire-O-Spirale gebunden werden. Formate von A6 bis A4 sind realisierbar.

FARBENFROH UND VIELFÄLTIG

Das 3D-Flexi-Material ist in nahezu allen Farben erhältlich. Diese Farbvielfalt macht mannigfache Umsetzungen möglich. Ob in der CD-Farbe Ihres Unternehmens oder in der Farbe eines Ihrer Produkte. Unsere Fachberater informieren Sie ausführlich über die möglichen Einbandfarben.





EINPRÄGSAM

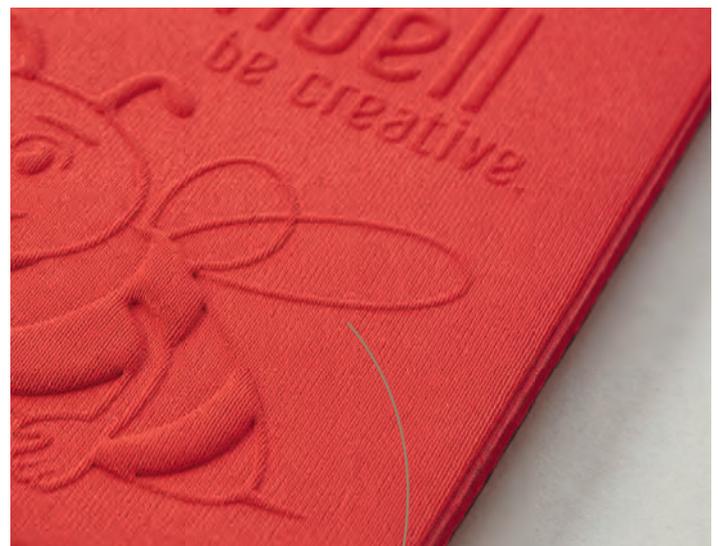
Auf dem Material lassen sich hochgeprägte Grafikelemente oder Konturen hervorragend umsetzen. Je größer die Strichstärke, desto höher kann die Prägung durchgeführt werden. Diese Umsetzung führt zu berührenden und einprägsamen Begegnungen mit Ihrer Marke oder Ihrem Unternehmen.

★ UNTERSCHIEDLICHE PRÄGEHÖHEN MÖGLICH



UNVERWECHSELBAR

Der Begriff „Handgreiflich“ kann hier in einem äußerst positiven Zusammenhang verwendet werden. Denn die 3D-Flexi-Oberfläche verleiht einem Kalender oder einem Notizbuch eine besondere Haptik. Das Material ist weich im Griff und durch die textile Oberfläche extrem angenehm zu tragen.



★ BIS ZU 1 MM DÜNNE FORMEN SIND ABBILDBAR

GEWEBESTRUKTUR

Gewebe finden sich in erster Linie in Textilien. Allerdings haben sich diese Materialstrukturen auch im technischen Einsatz bewährt, so dass Sie sich häufig auch bei anderen Materialien wiederfinden.

Der dargestellte Bucheinbandstoff greift diesen Look auf und glänzt als feines Gewebe mit effektvoller Optik. Die Oberfläche stellt das Gewebe in feiner Struktur nach und ist in schillernden und changierenden Farben erhältlich.



HAMMERSCHLAG

Die Hammerschlag-Optik, die üblicherweise als Lackierung aufgebracht wird und beim Trocknen eine netzartig strukturierte Oberfläche erzeugt, ist auch als Bucheinbandstoff zu verarbeiten.

Durch die Materialstruktur wird der optische Eindruck einer durch viele Hammerschläge bearbeiteten Oberfläche erweckt. Im modernen Kupferforn ist dieses Material somit als Einbandmaterial für viele technisch orientierte Unternehmen hervorragend geeignet.



RIFFELBLECH

Die bekannte diagonal gerippte Struktur kennzeichnet das Riffelblech. Während diese Struktur in erster Linie zur Verbesserung der Rutschfestigkeit auf Stahl, Aluminium o.ä. dient, bekommt der Aspekt der Verzierung eine immer größere Bedeutung.

Der robusten Optik wegen wird inzwischen das interessante, charakteristische Muster auch auf andere Produkte übertragen. So ist es als Kunststoffolie auch als Einband verwendbar und stellt damit ein branchenspezifisches hochinteressantes Material dar.



BETONOPTIK

Beton ist ein vielseitiger Werkstoff, der in modernen Anwendungen und für verschiedenste Zwecke mit hohem statischem Anspruch Verwendung findet.

Ursprünglich für eine andere Nutzung konzipiert eignet sich dieses Material auch für die Bucheinbandherstellung und ist einer echten Betonoberfläche täuschend echt nachempfunden.

Mit einer passenden Prägung in Grau ergibt sich eine beeindruckende Werbewirkung. Für alle, die mit einer starken und modernen Optik werben wollen.

FILZ

Mit der Erfindung industrieller Filzverarbeitung hat sich auch das Einsatzgebiet immer weiter ausgedehnt. Heute stellen wir Ihnen wunderschön gearbeitete Filzeinbände für Ihre Werbekalender vor. Fordern Sie ein Muster an, um sich von der erstklassigen Haptik zu überzeugen.

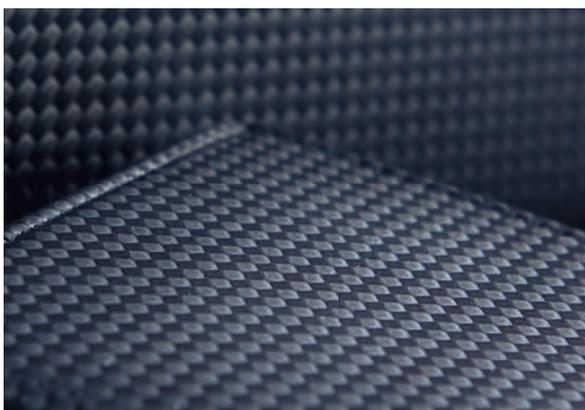


EINBÄNDE

SPECIAL

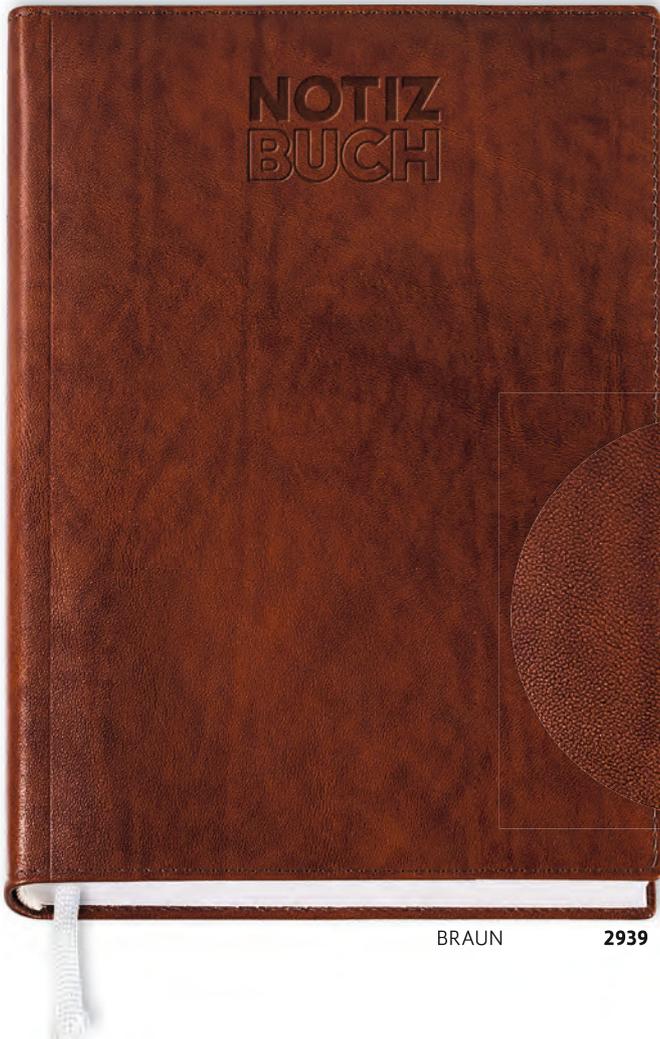
KUNSTLEDER HEXAGON

Wenn es in der Natur um Stabilität und Flächenoptimierung geht ist die Form des Hexagons immer mit dabei. Bestes Beispiel sind die Facetten-Augen von Insekten oder Bienenwaben. Bei dem „Hexagon“ bewirken zudem Prismen in der Oberflächenstruktur bei wechselnden Ansichtsperspektiven sich immer ändernde, abwechslungsreiche Reflektionen.



KUNSTLEDER CARBON

Ein Material das in aller Munde ist. Es verbindet extreme Gewichtsreduzierung mit außergewöhnlicher Belastungsfähigkeit. Carbon ist Dank seiner außergewöhnlichen Eigenschaften auf dem besten Weg, einen unbeschreiblichen Siegeszug anzutreten. Mit dem Carbon nachempfundenen Einbandmaterial vermittelt Ihr Kalender das Gefühl absoluter High-Tech-Affinität.



BRAUN 2939

RINDLEDER LA FONTAINE



SCHWARZ 2937



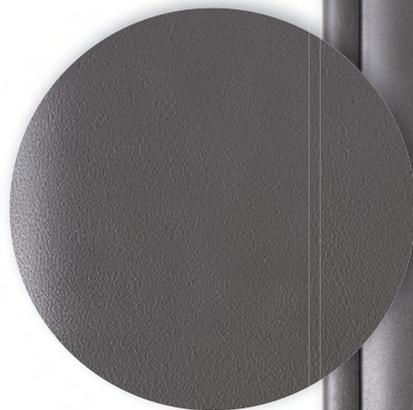
BLAU 4138



WEISS 2933



DUNKELGRÜN 4974



GRAU 5029

KALBLEDER CALBINO



SCHWARZ 5022



DUNKELBLAU 5028



BURGUND 5026



BURGUND 2922

RINDLEDER **NAPPA**



SCHWARZ

2921



BLAU

4174



RINDFEINLEDER **NOVAPELL GLATT**



SCHWARZ

4130



BURGUND

2973

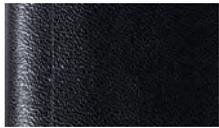


BLAU

4129

Einbände

RINDLEDER MARZO



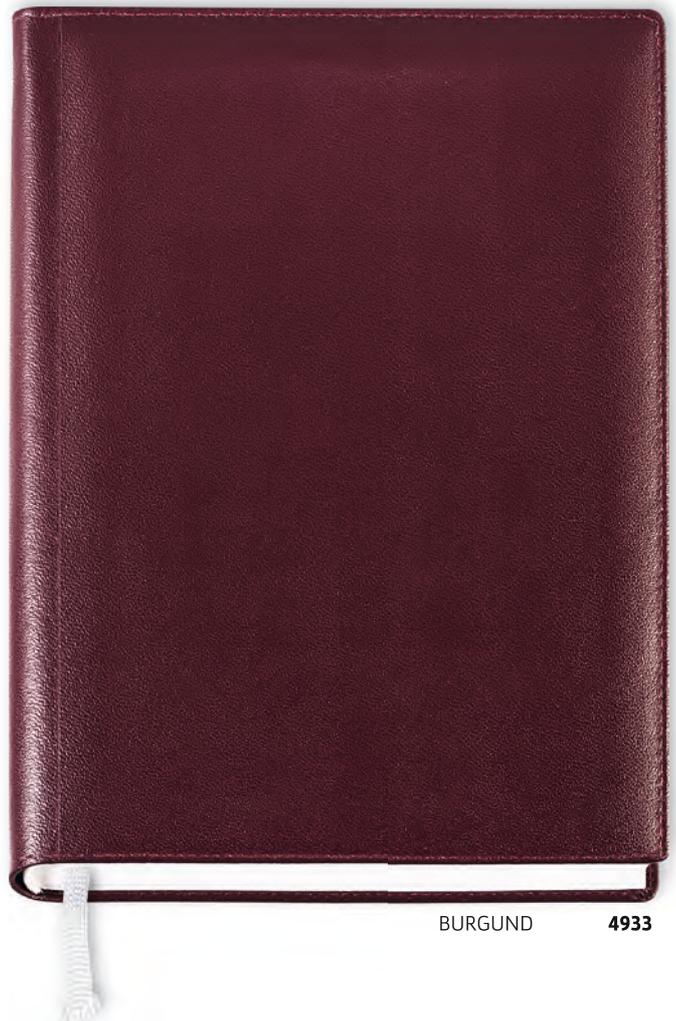
SCHWARZ

4934



DUNKELBLAU

4932



BURGUND

4933



DUNKELBLAU

4922

RINDLEDER ASCOLI



SCHWARZ

4916



BURGUND

4921





GRAU 2793

FEINLEDER **CHEVRONA**



SCHWARZ 2789



BLAU 2821



GRÜN 2820



BURGUND 2790

KUNSTLEDER **SOFT**



SCHWARZ 1314



GRAU 1310



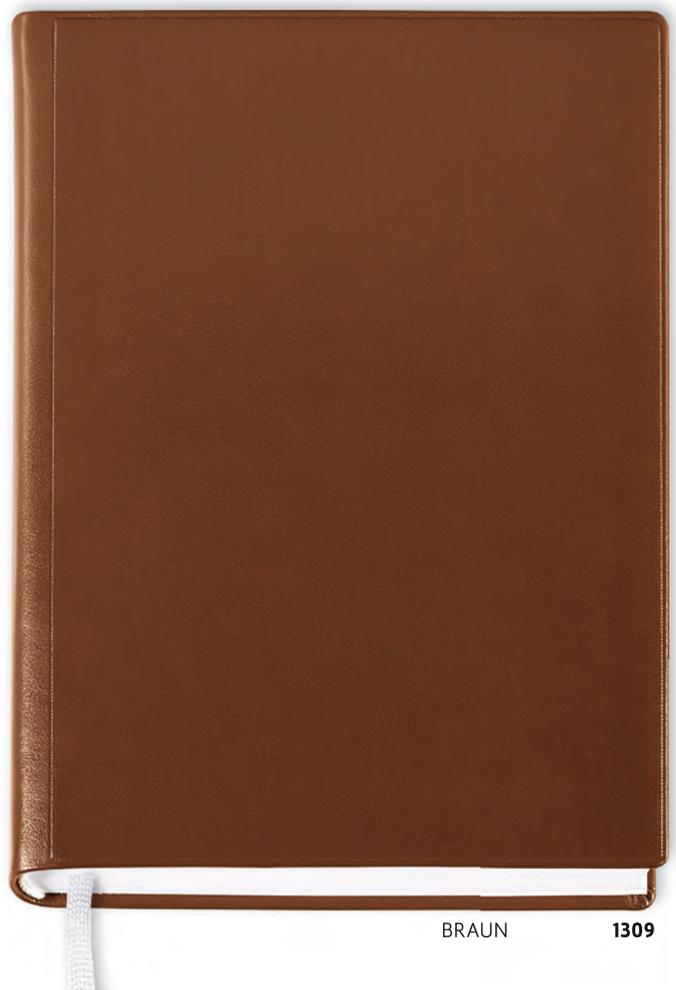
WEISS 1304



BLAU 1306



BURGUND 1305



BRAUN 1309

Einbände

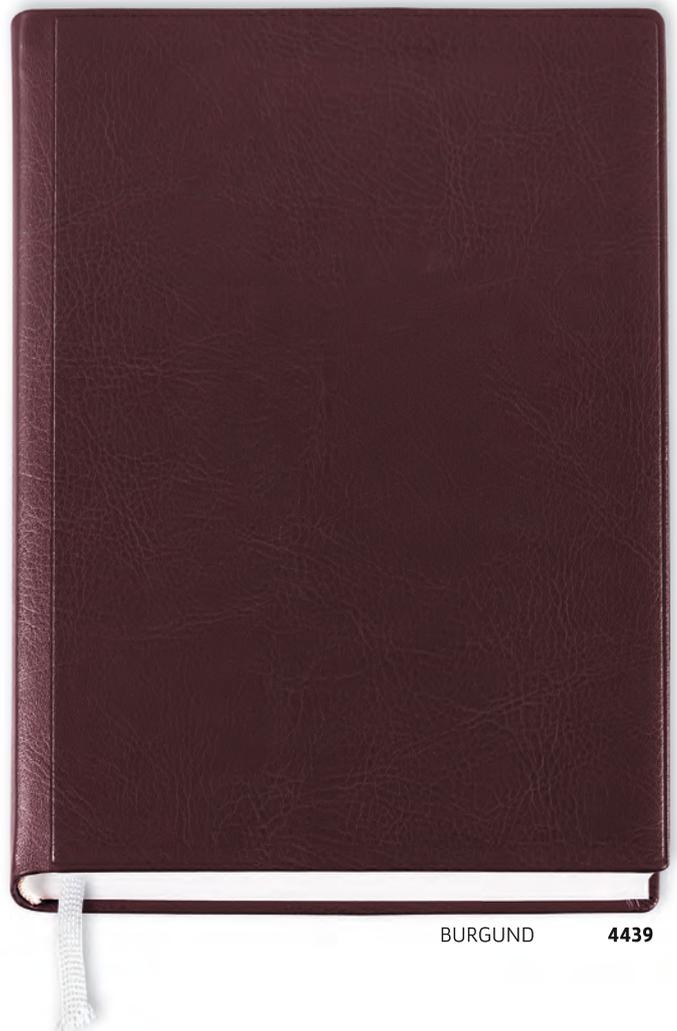


BRAUN 19403

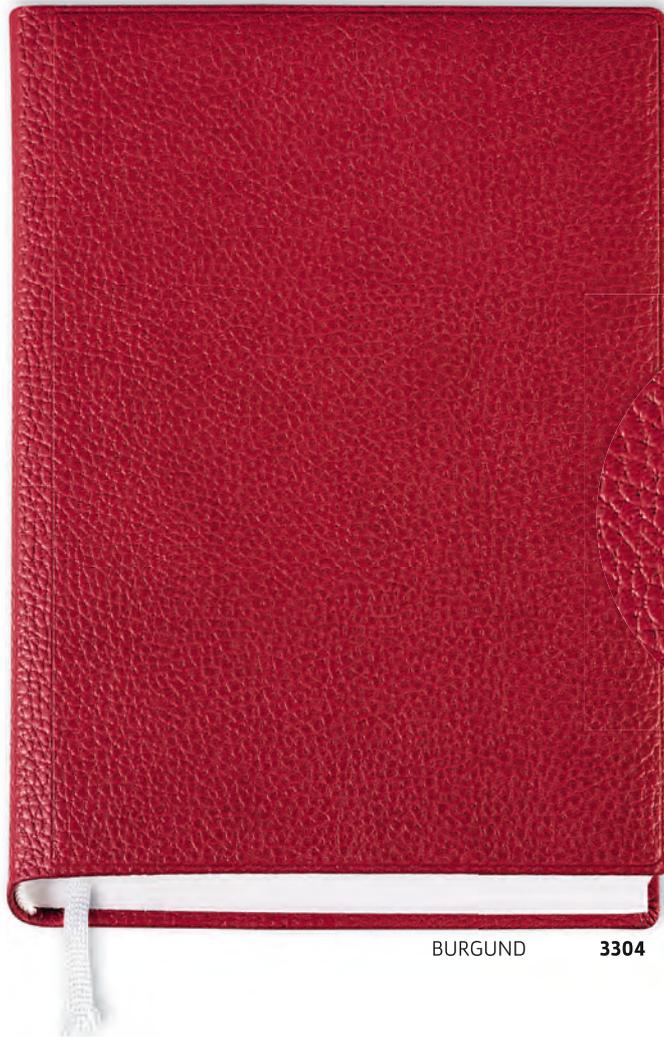
KUNSTLEDER SOFT LIVELLO



KUNSTLEDER SOFT GENEVA



BURGUND 4439



BURGUND 3304

KUNSTLEDER **SOFT DESERTO**



SCHWARZ

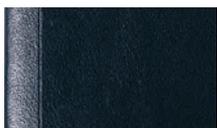


BLAU

3316

3260

KUNSTLEDER **SOFT LARGO**



BLAU

19395



WEINROT

19393



SCHWARZ

19392

Einbände

KUNSTLEDER SOFT CELESTA



SCHWARZ

19357



BURGUND

19359



BLAU

19360



GRÜN

14604

KUNSTLEDER SOFT NEON



BLAU

14695



ROT

17206



ORANGE

14694



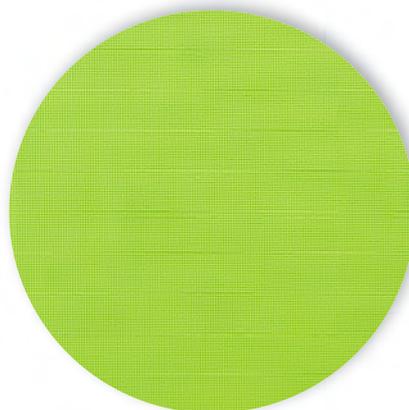
PINK

14603



GELB

17207



KUNSTLEDER **SOFT BIO**



SCHWARZ 17215



GRAU 17214



DUNKELBLAU 17213



BLAU 17212



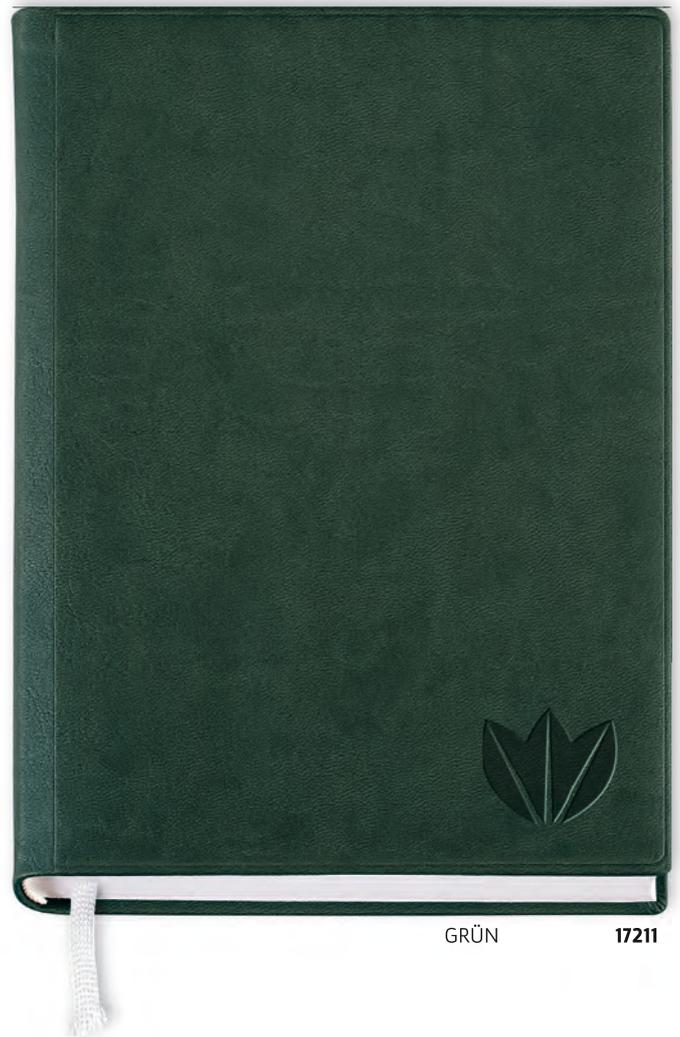
ROT 17210



DUNKELROT 17209



BRAUN 17208



GRÜN 17211

EINBÄNDE



GRAU 4241

GEWEBE **LEINEN**



SCHWARZ 6287



DUNKELBLAU 2223



DUNKELGRÜN 2224



BLAU 9358



WEINROT 2221



ROT 9359



GELB 10159

BUCHEINBANDSTOFF **SURBALIN**



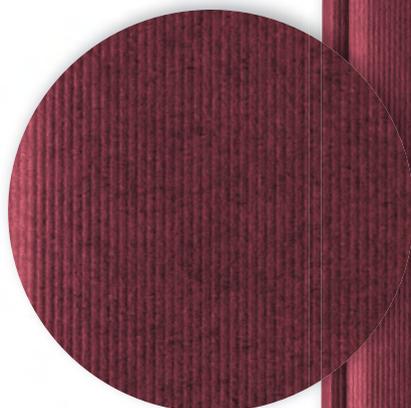
SCHWARZ 11252



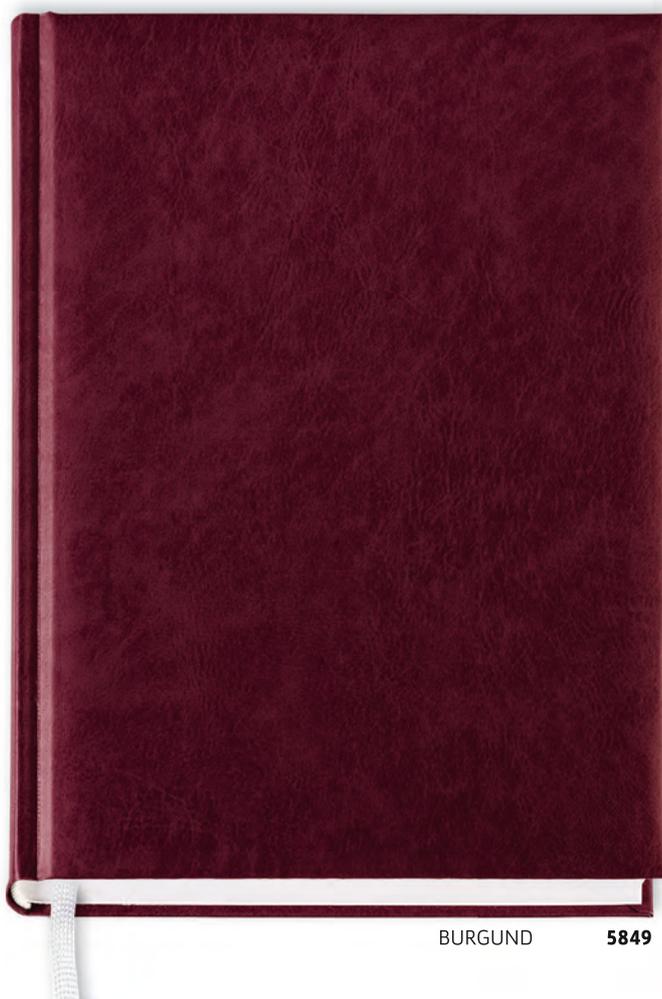
GRAU 5718



BLAU 5719



BURGUND 12631



BURGUND 5849

BUCHEINBANDSTOFF **BALACRON SOFT**



SCHWARZ 5863



BLAU 5848

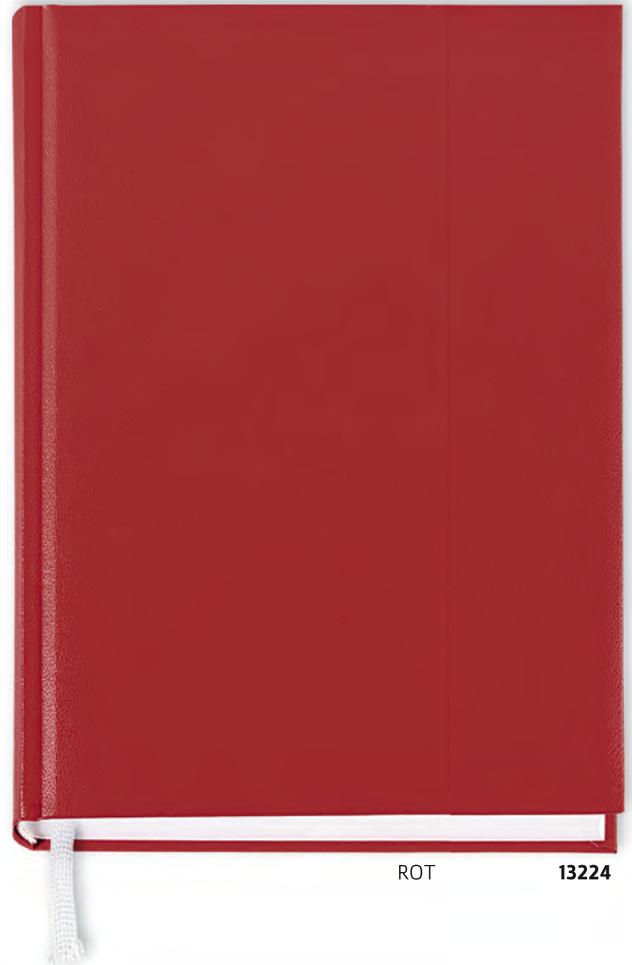


DUNKELGRAU 5850



GRÜN 5851

BUCH EINBANDSTOFF **BALADEK CASINA**



ROT **13224**

EINBÄNDE



DUNKELGRAU **8362**

BUCH EINBANDSTOFF **FLUCTUATION**



Einbände

BUCH EINBANDSTOFF **MIRADUR**



SCHWARZ **2351**



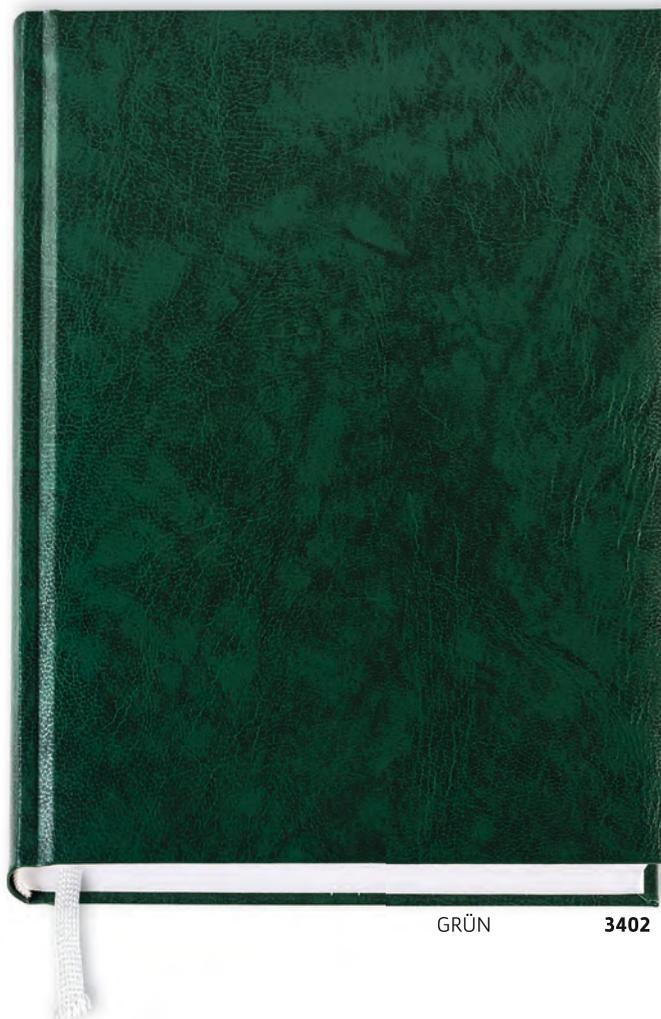
GRAU **3299**



BLAU **2350**



BURGUND **2349**



GRÜN **3402**



SILBER **3838**

BUCH EINBANDSTOFF **TANGO**



SCHWARZ **3792**



BLAU **3789**





BRAUN 17687

BUCHEINBANDSTOFF **FOREST**



HELLBLAU 17686



HELLGRAU 17688

KUNSTSTOFFFOLIE **SETA**



SCHWARZ 2036



BLAU 2030



DUNKELBLAU 2031



GRÜN 6109



ROT 2028



WEINROT 2071



GELB 6118



WEISS 1927



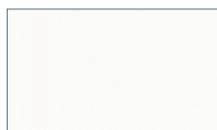
SILBER 2037

Einbände

KUNSTSTOFFFOLIE WIKING



SCHWARZ 1912



WEISS 1947



GRÜN 1911



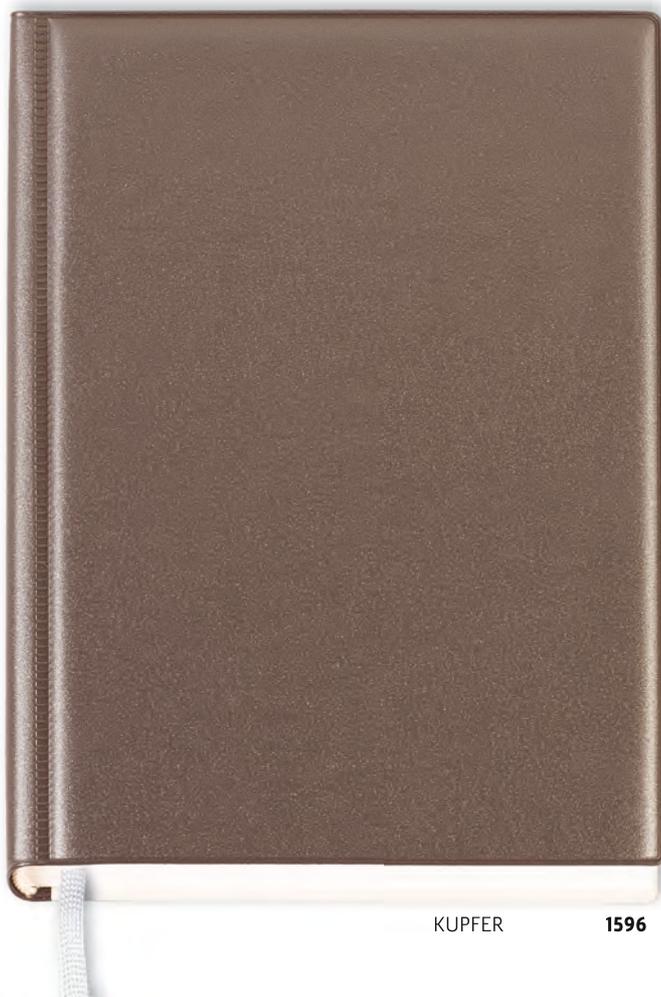
BURGUND 2111



ROT 1908



BLAU 1909



KUPFER 1596

KUNSTSTOFFFOLIE ARTISTICO



SILBERGRAU 1595

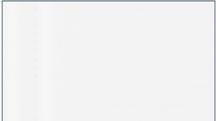


VIOLETT 1593



BLAU 1592

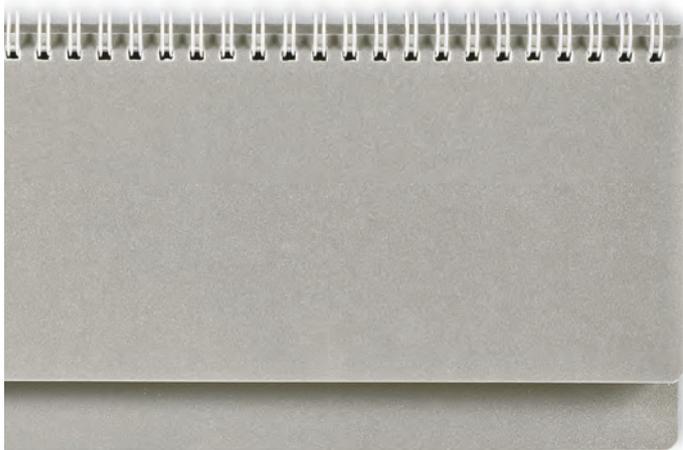
KUNSTSTOFFFOLIE ALPHA

		
SCHWARZ 3621	BLAU 3620	TIEFBLAU 3205
		
HELLBLAU 4467	DUNKELBLAU 4465	BLAU 5183
		
GRÜN 4466	GELB 4282	DUNKELORANGE 1910
		
ORANGE 5172	ROT 3619	HELLROT 4213
		
WEINROT 3676	WEISS 5116	



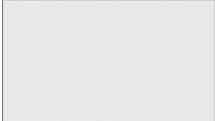
BRAUN **1946**

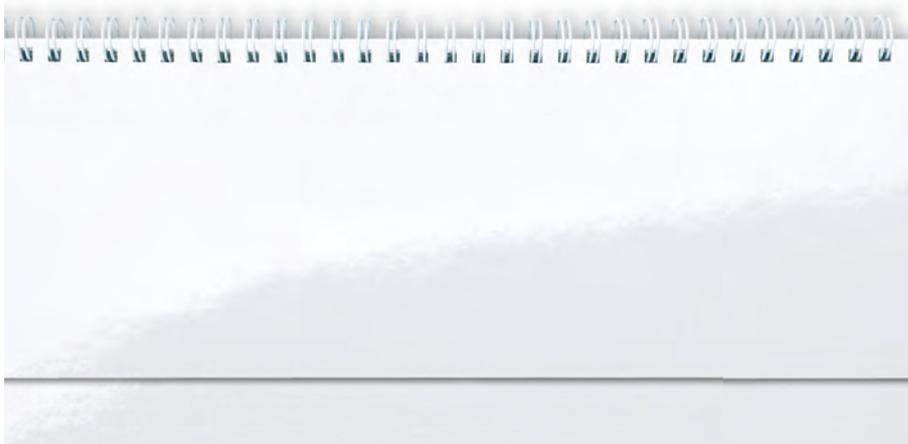
EINBÄNDE



GRAU **6095**

PP PRIPLAC

		
SCHWARZ 6099	DUNKELBLAU 6097	HELLBLAU 6098
		
HELLROT 6096	GOLDGELB 6094	OPALINE NATUR 6090



KARTON ENSOCOAT

WEISS

WERBE MÖGLICH KEITEN





IHRE

MARKE IM MITTELPUNKT

Auf dem Einband,
mit einer Werbeseite,
durch Vorsatzpapier,
Druckveredelungen,
individuelle Inhalte.

Werbung,
die Ihr Unternehmen
lange Zeit in den
Blickpunkt rückt.

VON AUSSEN GUT SICHTBAR



GRAFIKEINBAND

Einbände aus Papier sind Schutzumschlag und Werbeträger in einem. Sie lassen sich ein- oder mehrfarbig bedrucken und stehen damit als perfekte Werbebotschafter zur Verfügung. Firmenlogo, Kampagnenmotive oder anlassbezogene Werbebotschaften lassen sich so hervorragend transportieren. Der individuellen Motivgestaltung sind keine Grenzen gesetzt.

SIEBDRUCK

Einbandmaterialien wie Kunstleder, Bucheinbandstoff oder Kunststoff lassen sich aufgrund der Materialbeschaffenheit weder im Offsetdruck noch im Digitaldruck bedrucken. Ein Werbeaufdruck ist bei diesen Materialien dennoch möglich. Das Verfahren ist bekannt unter dem Namen Siebdruck. Dafür werden spezielle Farben verwendet, die auf den Materialien gut haften. So können auch besonders strapazierfähige Einbände mit Werbeaufdrucken versehen werden.



DIGITALDRUCK neu

Um schnell und kostengünstig Kleinauflagen mit Werbeaufdrucken auszustatten, ist der Digitaldruck eine optimale Lösung. Einbände bestehender Kalender oder Notizbücher – bevorzugt in heller Farbe – lassen sich mit dieser Technik in erstklassiger Qualität bedrucken.

DRUCK AUF PVC

PVC ist ein bewährtes Material, das perfekten Schutz bietet. Um grafische Motive auf PVC-Folie fotorealistisch und exakt darzustellen wird UV-Offsetdruck eingesetzt. Dies wird durch Druckfarben mit speziellen Trocknungseigenschaften realisiert.



PRÄGUNGEN

Blindprägung und Farbprägung

Prägungen machen im wahrsten Sinne des Wortes „Eindruck“. Eine elegante Blindprägung ohne Prägefolie überzeugt ebenso wie eine Gold-, Silber- oder Farbprägung für optische und haptische Erlebnisse gleichermaßen.



Logo- und Einzelnamensprägung

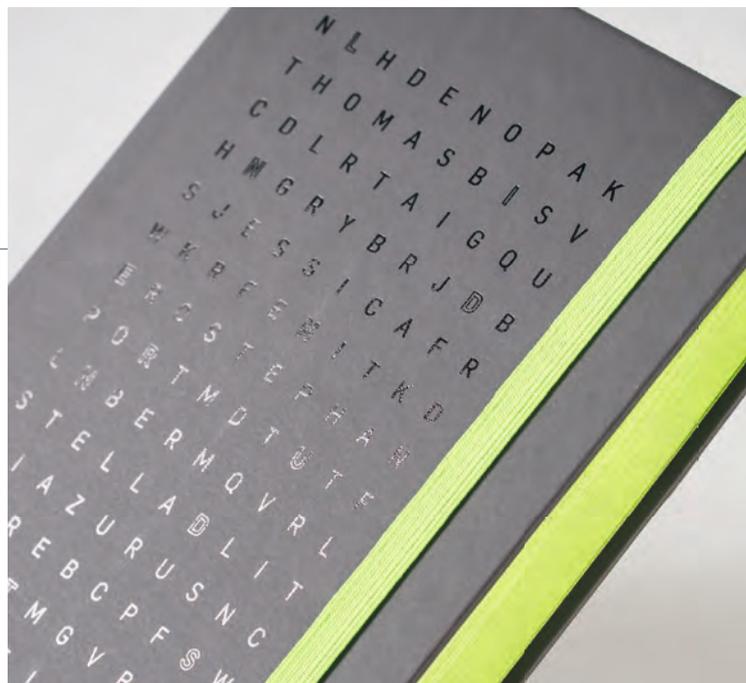
Besondere Individualität verleihen Sie Ihrem Werbemittel mit Ihrem geprägten Namen oder Firmenlogo.





FOLIENKASCHIERUNG

Um Papireinbände als sogenannte Decke verarbeiten zu können und um sie strapazierfähiger zu machen, werden die Druckbogen mit speziellen Folien kaschiert. Neben der schützenden Eigenschaft bieten diese vor allem eine optische Aufwertung des Einbandes. Kaschierfolien sind in unterschiedlichen Strukturen und Haptiken erhältlich.



LACKIERUNG

Lackierungen veredeln den Papireinband und sorgen für einen effektvollen Werbeeintritt. Einzelne Elemente des Motivs können so wirkungsvoll betont werden. Partielle oder ganzflächige Lackierungen in glänzend oder matt, Effektlacke wie Glitterlack, Nachleuchtfarbe, Thermolack, Rubbellack, Duftlack, Softtouchlack, Sandimitation etc. machen Lackierungen zu einem effektvollen Ausstattungsmerkmal.

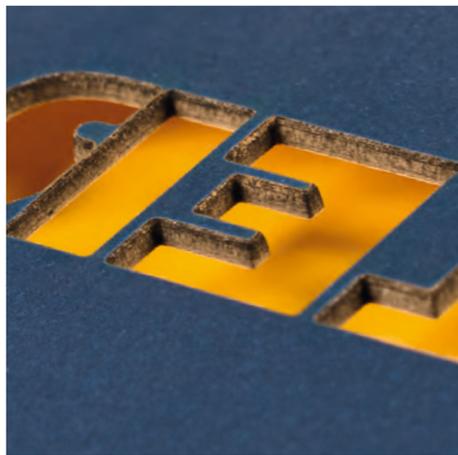
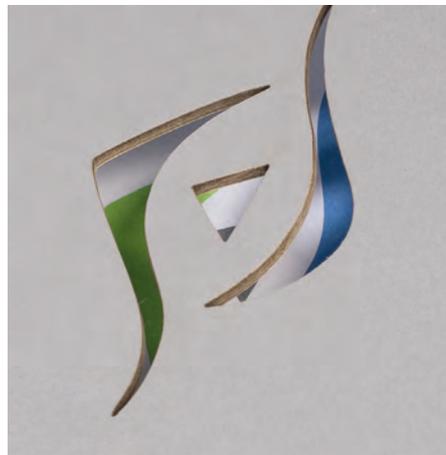
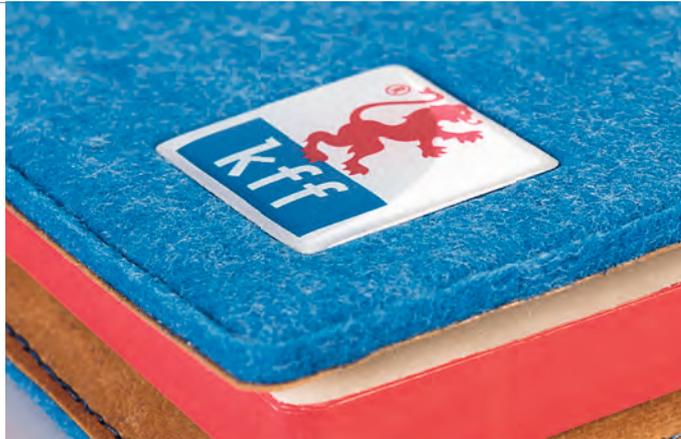


FLOCK

Ein besonders angenehmes Tragegefühl und ein ganz besonders starker Eindruck entsteht mit der Aufbringung von Millionen kurzgeschnittener Fasern auf dem Einband – dem sogenannten „Flock“. Die samtig anmutende Oberfläche macht jeden Kalender und jedes Notizbuch zu einem ganz besonderen haptischen Erlebnis.

DOMING

Mit einem vergleichsweise jungen Druckverfahren – dem Doming – können Werbeflächen gewölbt dargestellt werden. Dadurch wird ein plastischer Effekt erzielt, der ein Logo oder ein Signet in seiner Wirkung prächtig unterstützt. Domingelemente können beinahe auf allen Einbandmaterialien aufgebracht werden.



STANZUNG / LASERCUT

Klassisch mit einer Stanzform oder sehr modern und äußerst präzise – mit Laser – lassen sich Formen aus dem Einbandmaterial lösen. Damit werden aufregende Effekte erzielt, die einen Eindruck bei den Empfängern hinterlassen der seingleichen sucht. Kalender oder Notizbücher werden mit dieser Werbemöglichkeit zu äußerst auffälligen, originellen und innovativen High-Tech-Werbemitteln.

STICKEREI (BEI FILZEINBÄNDEN)

Filzeinbände geben einem Notizbuch einen sehr natürlichen Eindruck. Stickerei von Logo oder Slogan sorgen für eine besonders hochwertige Note.



ZIERSTEPKNÄHTE

Der Einband eines Kalenders wirkt wie eine Visitenkarte. Je ungewöhnlicher sich die Materialien und Verarbeitung vom alltäglichen Standard abheben, desto stärkere Aufmerksamkeit genießen sie beim Empfänger. Das gilt ganz besonders für die Veredelung von Kalendereinbänden durch farbig wählbare, hochwertige Zierstepknähte.



BANDEROLE

Ein Geschenk wird mit einem Geschenkband aufgewertet – ein wertvolles Buch mit einer Banderole. Es vermittelt Wertigkeit und erhöht die Wertschätzung für den Kalender oder das Notizbuch. Die Banderole lässt sich ein- oder mehrfarbig bedrucken und kann passend zum Anlass der Übergabe mit einer entsprechenden Werbebotschaft versehen werden.



QR-CODE & AUGMENTED REALITY

QR-Code

Der QR-Code ist als quadratisches Gestaltungselement bereits seit Jahren im Einsatz und etabliert. Mit dem Scannen des Codes verlinkt das Smartphone zu Onlineinhalten wie Produktkatalogen, Informationsseiten, Promotionaktionen oder vielen anderen Inhalten.

Augmented Reality

An Stelle des QR-Codes tritt ein Bildmotiv, das mit dem Smartphone/Tablet über eine App gescannt wird. Über die Internetverbindung wird das Bildmotiv erkannt und Onlineinhalte auf den Screen des Smartphones/Tablets zurückgespielt. So können Printinhalte optimal mit digitalen Funktionen ergänzt und verknüpft werden.

- Führt direkt auf Online-Inhalte
- Ausführliche Informationen lassen sich auf kleinstem Raum unterbringen
- Kommunikationsinhalte können aktuell gehalten werden



WERBUNG IM INNEREN



WERBESEITEN & VORSÄTZE

Werbeseiten

Für fast unbegrenzte Informationsbedürfnisse: hier haben Sie Raum für Ihre individuellen Werbebotschaften. Am Anfang oder innerhalb des Kalendariums/Notizbuchs platziert, lenken Werbeseiten immer wieder die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen.

Vorsatzpapier

Dieses verstärkte Papier verbindet den Buchblock mit dem Buchdeckel und ist in seiner Farbgebung äußerst variabel. Es lässt sich ideal an die Gestaltung in Layout und Farbe anpassen.

INDIVIDUELLER SONDERDRUCK

Mit einem Sonderdruck steht das ganze Jahr ganz im Zeichen Ihres Unternehmens. Vom Umschlag über Werbeseiten bis hin zur Lineatur oder einem Kalendarium. Das Werbemittel lässt sich von der ersten bis zur letzten Seite nach Ihren Gestaltungswünschen produzieren. So präsentieren Sie sich auf unverwechselbare Art und Weise und zeigen sich im wahrsten Sinne des Wortes von Ihrer besten Seite.



REGISTERSCHNITT

Komfortabel und heutzutage nicht mehr selbstverständlich ist ein Registerschnitt, der ein schnelles Auffinden im Inhalt erleichtert.

AUSSTATTUNGEN



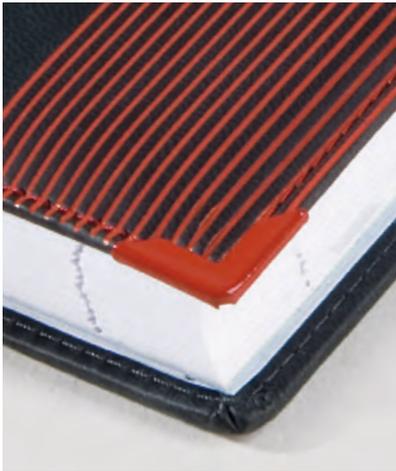
FARBSCHNITT

Der Buchblock ist der empfindlichste Teil eines Kalenders oder Notizbuches. Meist sieht man an seinen Rändern die reine Materialfarbe des Papiers – weiß. Allerdings lassen sich alle drei Seiten des Buchblockes mit einem Farbschnitt versehen, der neben der reinen Schutzfunktion vor allem eine optische Bereicherung des Druckwerkes darstellt. Am bekanntesten sind Gold- und Silberschnitte, die das Buch veredeln. Farbschnitte in anderen Farben betonen den modischen Charakter des Werbemittels.



FARBSCHNITT DIGITALDRUCK neu

Ungewöhnlich und äußerst hochwertig wirkt ihre Werbung auf dem Buchblock eines Kalenders oder Notizbuches. Auf allen drei Seiten des Blockes lässt sich in erstklassiger Druckqualität Ihre Werbung aufbringen. Dabei spielt es keine Rolle ob es sich um ein Logo oder ein sehr filigranes Fotomotiv handelt. Hier ist Ihnen Aufmerksamkeit garantiert.



METALLECKEN / SIGNETS

Firmensignets aus Metall sind für Werbeartikel die ideale Veredelungsform, vor allem wenn diese aus hochwertigen Materialien gefertigt sind. So steigert sich Ihr Werbeauftritt besonders eindrucksvoll. Metallecken, die farblich an Ihr Corporate Design angepasst werden können, runden das Erscheinungsbild Ihrer Kalender und Notizbücher nicht nur ab – sie schützen deren Einbände auch wirkungsvoll. So bleibt Ihr Auftritt immer in Form.

LESEZEICHEN

Lesebänder und Lesezeichen markieren die aktuell genutzten Seiten von Kalendern/Notizbüchern. Farblich abgestimmt auf die Unternehmensfarben oder mit Informationen auf dem Lesezeichen werten sie jedes Notizbuch auf.



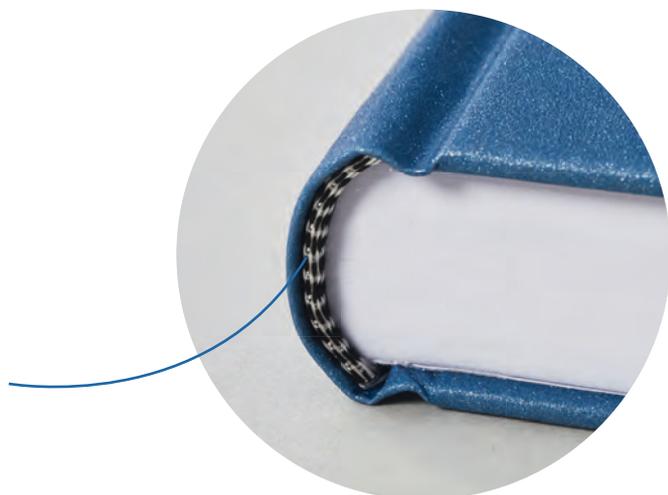
Lesezeichen mit Gummizug

Der Clou an diesem innovativen Lesezeichen ist der Gummizug. Nicht nur die Seiten sind ideal wiederzufinden, man kann das Buch auch mittels Gummizug ordentlich verschließen. Ein ideales Streuwerbemittel, welches 4-farbig bedruckt werden kann. Der Gummizug kann farblich abgestimmt werden.

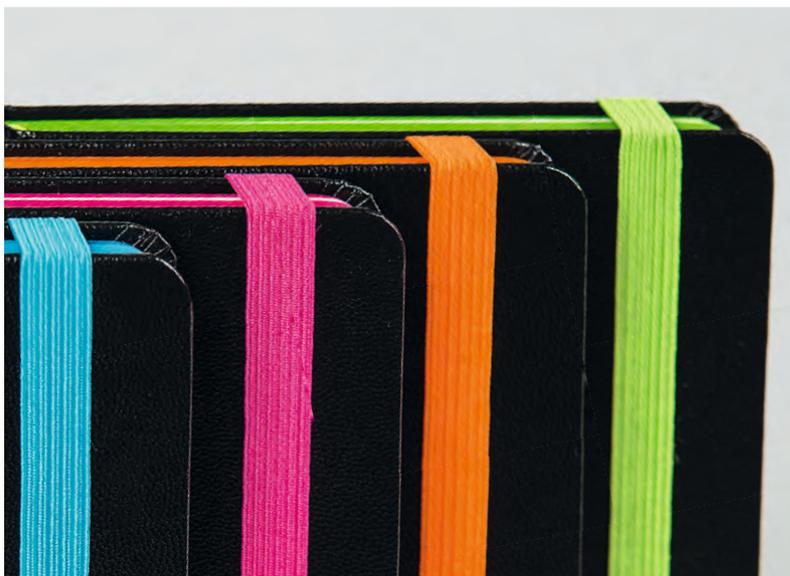


KAPITALBAND

Als gewebtes Band wird das Kapitalband an der Ober- und Unterkante des Buchrückens angeklebt. Es ist ein eindeutiges Ausstattungsmerkmal für „das hochwertige Buch“ und bietet Schmuck und Schutz zugleich. In vielen Farbvarianten erhältlich.



ACCESSOIRES



GUMMIZUG

Der Verschluss eines Kalenders oder Notizbuches ist ein echter Hingucker. Der Gummizug unterstreicht entweder dezent Ton-in-Ton den Einband bzw. die Werbegestaltung oder setzt einen bewussten Gegenpol durch Farbkontrast.

Erhältlich sind die beiden Gummizugbreiten 7 mm und 10 mm in 16 attraktiven Farben.



STIFTSCHLAUFE

Ein Schreibgerät ergänzt Kalender und Notizbuch ideal und macht so aus einem singulären Werbeartikel ein vollständiges „Schreibset“. In den identischen Farben wie der Gummizug ist die 15 mm breite Stiftschlaufe verfügbar, die hierfür in das Buch integriert wird.

Selbstklebende Stiftschlaufe

Für alle Notizbücher / Kalender ist eine separate Stiftschlaufe erhältlich, die im Buchdeckel eingeklebt werden kann.



ZEICHENBAND

In ihrer Erscheinung dezenter aber nicht minder praktisch zeigen sich die Zeichenbänder. Sie geben Orientierung und unterstreichen werbewirksam die individuelle Produktkonzeption. 16 korrespondierende Farben stehen zur Auswahl.

FARBIGE WIRE-O-BINDUNG

Mit der Wire-O-Bindung, auch bekannt als Drahtkammbindung, wird der praktische Charakter eines Werbemittels betont. Lassen sich doch Buch- oder Kalenderseiten ganz bequem aufschlagen, und das Buch liegt wirklich plan vor dem Nutzer. Die verwendeten Wire-O-Spiralen sind in verschiedenen Farben lieferbar und können stilvoll an das Einbandmotiv oder an die Firmenfarbe des Absenders angepasst werden.



VERDECKTE WIRE-O-SPIRALE

Eine durchlaufende Einbanddecke verdeckt teilweise die Mechanik der Wire-O-Spirale. Dadurch erhält der Einband eine stärkere Betonung und verleiht dem Notizbuch zusätzliche Eleganz.



HOCHWERTIG VERPACKT

PRÄSENT-VERPACKUNGEN

Mit attraktiven Präsentverpackungen oder kompletten Präsent-Sets lassen sich Kalender und Notizbücher stilvoll aufwerten und überreichen. Zusammen mit einem hochwertigen Schreibgerät verleihen Sie den BRUNNEN Werbeartikeln eine ganz besondere Note.



PRÄSENT-SETS MIT SCHREIBGERÄTEN

Die ideale Ergänzung zu einem Kalender oder Notizbuch ist ein hochwertiges Schreibgerät. Zusammen lässt sich diese Kombination in einer repräsentativen Set-Verpackung überreichen. Wir bieten dazu auch Marken-Schreibgeräte von Pierre Cardin, Faber-Castell oder Lamy in unterschiedlichen Ausführungen.

RINDLEDER LA FONTAINE



KALBLEDER CALBINO



RINDLEDER NAPPA



RINDFEINLEDER NOVAPPELL GLATT



RINDLEDER MARZO



RINDLEDER ASCOLI



FEINLEDER CHEVRONA



KUNSTLEDER SOFT



KUNSTLEDER SOFT LIVELLO



KUNSTLEDER SOFT GENEVA



KUNSTLEDER SOFT DESERTO



KUNSTLEDER SOFT LARGO



KUNSTLEDER SOFT CELESTA



KUNSTLEDER SOFT NEON



KUNSTLEDER SOFT BIO



GEWEBE LEINEN



BUCHEINBANDSTOFF SURBALIN



BUCHEINBANDSTOFF BALACRON SOFT



BUCHEINBANDSTOFF BALADEK CASINA



BUCHEINBANDSTOFF FLUCTUATION



BUCHEINBANDSTOFF MIRADUR



BUCHEINBANDSTOFF TANGO



BUCHEINBANDSTOFF FOREST



KUNSTSTOFFFOLIE SETA



KUNSTSTOFFFOLIE WIKING



KUNSTSTOFFFOLIE ARTISTICO



KUNSTSTOFFFOLIE ALPHA



PP PRIPLAC



KARTON ENSOCOAT



Weitere Marken-Werbemittel



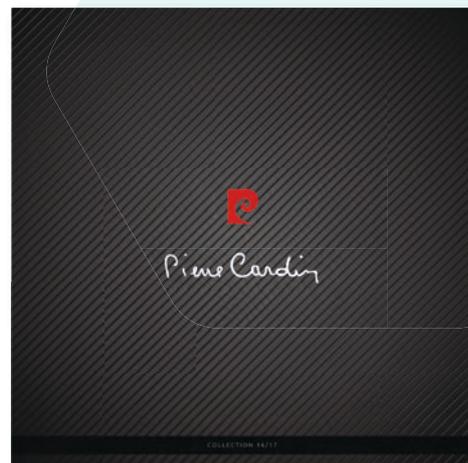
WERBEKALENDER 2018



BILDKALENDER 2018

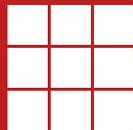


HAFTNOTIZEN



PIERRE CARDIN-KOLLEKTION
Schreibgeräte und Büroartikel

Wir sind Mitglied der
AGZUKUNFT
365 Tage greifbar
www.ag-zukunft.de



GWW
GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e. V.



Notizbücher & Schreibbedarf

Wirkungsvoll werben

